

Spis treści

1. Makroekonomiczna sytuacja Polski w 2002

- 1.1. Produkt krajowy brutto
- 1.2. Budżet państwa i finanse publiczne
- 1.3. Inflacja
- 1.4. Rynek pracy
- 1.5. Wynagrodzenia
- 1.6. Inwestycje
- 1.7. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw
- 1.8. Prywatyzacja
- 1.9. Handel zagraniczny
- 1.10. Rynek finansowy
- 1.11. Polska na tle Europy

2. Stan sektora MSP w 2002 roku. Tendencje rozwojowe w latach 1994-2002

- 2.1. Udział małych i średnich przedsiębiorstw w wytwarzaniu PKB i wartości dodanej brutto
 - 2.1.1. Udział MSP w tworzeniu PKB
 - 2.1.2. Udział MSP w tworzeniu wartości dodanej brutto
 - 2.1.3. Wartość dodana brutto na pracującego w sektorze prywatnym
- 2.2. Liczba przedsiębiorstw
 - 2.2.1. Przedsiębiorstwa zarejestrowane
 - 2.2.2. Przedsiębiorstwa aktywne
 - 2.2.3. Dynamika zmian liczby przedsiębiorstw aktywnych
 - 2.2.4. Przeżywalność przedsiębiorstw zarejestrowanych w latach 1995-2001
- 2.3. Pracujący w sektorze MSP
 - 2.3.1. Liczba pracujących w MSP na koniec 2002 roku
 - 2.3.2. Tempo zmian liczby pracujących w 2002 roku
 - 2.3.3. Przeciętna liczba pracujących w 2002 roku. Pracujący w szarej strefie gospodarki
- 2.4. Sytuacja finansowa MSP
 - 2.4.1. Przychody przedsiębiorstw różnej wielkości ze sprzedaży produktów, towarów i usług
 - 2.4.2. Dochody przedsiębiorstw będących własnością osób fizycznych i zatrudniających do 9 osób
 - 2.4.3. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw prowadzących księgi rachunkowe i zatrudniających powyżej 9 osób
- 2.5. Inwestycje MSP
 - 2.5.1. Tempo wzrostu nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw różnej wielkości w cenach stałych
 - 2.5.2. Udział nakładów inwestycyjnych MSP w nakładach ogółem
 - 2.5.3. Nakłady inwestycyjne na pracującego w prywatnych MSP
 - 2.5.4. Źródła finansowania inwestycji przedsiębiorstwa
- 2.6. Innowacje przedsiębiorstw przemysłowych
 - 2.6.1. Przedsiębiorstwa ponoszące nakłady na innowacje
 - 2.6.2. Nakłady innowacyjne
- 2.7. Rola MSP w handlu zagranicznym
 - 2.7.1. Handel zagraniczny MSP na tle eksportu i importu ogółem

- 2.7.2. Obroty handlowe przedsiębiorstw różnej wielkości
- 2.7.3. Eksport i import MSP według poszczególnych sekcji gospodarki
- 2.7.4. Eksport i import MSP według grup towarów
- 2.7.5. Struktura geograficzna handlu zagranicznego polskich przedsiębiorstw
- 2.7.6. Zróżnicowanie regionalne handlu zagranicznego (wg województw)
- 2.8. Małe i średnie przedsiębiorstwa w układzie regionalnym (wojewódzkim)
 - 2.8.1. Przedsiębiorstwa zarejestrowane
 - 2.8.2. Przedsiębiorstwa aktywne – zmiany w przestrzennej lokalizacji MSP
 - 2.8.3. Pracujący w MSP – tempo zmian liczby pracujących
 - 2.8.4. Przychody za sprzedaży produktów, towarów i materiałów
 - 2.8.5. Nakłady inwestycyjne
 - 2.8.6. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw przemysłowych
- 2.9. Podsumowanie

3. Polityka wobec MSP

- 3.1. Polityka państwa – dokumenty programowe
 - 3.1.1. Strategie społeczno-gospodarcze
 - 3.1.2. Strategie integracyjne
 - 3.1.3. Polityka wobec małych i średnich przedsiębiorstw
 - 3.1.4. Polityka sektorowa
 - 3.1.5. Polityka rynku pracy
 - 3.1.6. Polityka rozwoju obszarów wiejskich
 - 3.1.7. Polityka regionalna – programy o zasięgu regionalnym
 - 3.1.8. Polityka podatkowa
 - 3.1.9. Polityka adresowana do kobiet, młodzieży
- 3.2. Realizacja polityki państwa wobec MSP
 - 3.2.1. Działania parlamentarne
 - 3.2.2. Działania związane z integracją europejską
 - 3.2.3. Polityka wobec MSP
 - 3.2.4. Programy związane z politykami sektorowymi
 - 3.2.5. Polityka podatkowa
 - 3.2.6. Programy związane z polityką rynku pracy
 - 3.2.7. Programy rozwoju obszarów wiejskich
- 3.3. Podsumowanie

4. Środowisko prawne funkcjonowania MSP w 2003 roku

- 4.1. Zmiany w prawie gospodarczym
 - 4.1.1. Podstawy prawne funkcjonowania przedsiębiorstw
 - 4.1.2. Nowelizacja kodeksu cywilnego
 - 4.1.3. Prawo upadłościowe
 - 4.1.4. Ochrona obrotu gospodarczego
 - 4.1.5. Bezpieczeństwo konsumentów
- 4.2. Prawo podatkowe
- 4.3. Zmiany w prawie pracy
- 4.4. Własność intelektualna
- 4.5. Pomoc publiczna
- 4.6. Prawo ubezpieczeń

5. Postrzeganie polskiej marki

- 5.1. Pojęcie marki
- 5.2. Wizerunek Polski i polskich produktów w UE
- 5.3. Wyniki badań polskiej marki w zakresie działań eksportowych
 - 5.3.1. Doświadczenia polskich przedsiębiorców w krajach UE
 - 5.3.2. Wpływ „polskości” oferty na działania w UE i strategię zarządzania markami
 - 5.3.3. Strategia marek
 - 5.3.4. Najskuteczniejsze formy promocji
 - 5.3.5. Budowanie marki w ocenie przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu
 - 5.3.6. Polskie firmy i eksport w oczach obcokrajowców
 - 5.3.7. Wizerunek polskiej marki i polskiego eksportu poza granicami RP
 - 5.3.8. Polskie inwestycje za granicą w oczach obcokrajowców
 - 5.3.9. Możliwości poprawienia wizerunku Polski i polskich marek
 - 5.3.10. Bariery dla polskich inwestycji zagranicznych
 - 5.3.11. Sposoby wejścia na rynek UE
- 5.4. Konkluzje i rekomendacje

6. Konkurencyjność polskich MSP w przededniu przystąpienia do Unii Europejskiej

- 6.1. Pojęcie konkurencji i konkurencyjności – podstawy teoretyczne
 - 6.1.1. Konkurencyjność narodowa
 - 6.1.2. Konkurencyjność przedsiębiorstw
- 6.2. Teoretyczne podstawy badania
- 6.3. Konkurencyjność polskich MSP w świetle badań
 - 6.3.1. Inwestycje
 - 6.3.2. Pozyskiwanie kapitału
 - 6.3.3. Jakość wyrobów i świadczonych usług
 - 6.3.4. Innowacyjność przedsiębiorstwa
 - 6.3.5. Kapitał ludzki
 - 6.3.6. Dynamika rozwoju przedsiębiorstw
- 6.4. Bariery rozwoju i czynniki ryzyka w prowadzeniu działalności gospodarczej
- 6.5. Strategie rozwoju firm w związku z wejściem do UE
- 6.6. Podsumowanie i wnioski

7. Zjawisko samozatrudnienia w Polsce w kontekście przystąpienia do Unii Europejskiej

- 7.1. Prawne, finansowe i społeczne uwarunkowania zjawiska samozatrudnienia w Polsce
- 7.2. Omówienie wyników badań
- 7.3. Zjawisko samozatrudnienia w Polsce w kontekście przystąpienia do UE
- 7.4. Samozatrudnienie w UE
 - 7.4.1. Otoczenie samozatrudnionych na przykładzie wybranych krajów UE
 - 7.4.2. Uregulowania prawne samozatrudnienia w ramach Jednolitego Rynku – konsekwencje dla obywateli polskich
- 7.5. Podsumowanie i wnioski

8. Otoczenie biznesu

- 8.1. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości – informacje ogólne
- 8.2. Działania Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w 2003 roku

- 8.2.1. Wspieranie rządu, upowszechnianie wiedzy oraz promocja przedsiębiorczości
- 8.2.2. Programy pomocowe Phare na rzecz rozwoju przedsiębiorczości oraz rozwoju zasobów ludzkich
- 8.2.3. Przygotowania do wdrażania funduszy strukturalnych
- 8.3. System wsparcia dla MSP w ramach sieci usług
 - 8.3.1. Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw
 - 8.3.2. Inne grupy usługodawców w ramach sieci
 - 8.3.3. Regionalne Instytucje Finansowe
- 8.4. Rola instytucji otoczenia biznesu w przygotowaniu polskich małych i średnich przedsiębiorstw do funkcjonowania w warunkach Unii Europejskiej
 - 8.4.1. Charakterystyka instytucji otoczenia biznesu
 - 8.4.2. Ocena stanu przygotowań struktur organizacji okołobiznesowych do przystąpienia do UE i ich oczekiwania
- 8.5. Identyfikacja form wsparcia MSP oraz plany działania instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu sektora MSP po wejściu do UE
- 8.6. Bariery działalności instytucji otoczenia biznesu
- 8.7. Podsumowanie

9. Usługi szkoleniowo-doradcze dla MSP

- 9.1. Doświadczenia beneficjentów w korzystaniu z programów pomocowych
- 9.2. Ocena programów szkoleniowo-doradczych
- 9.3. Źródła informacji o usługach wspierających
- 9.4. Oczekiwania przedsiębiorców wobec usług wsparcia
- 9.5. Zapotrzebowanie na usługi wsparcia
- 9.6. Rekomendacje

Aneksy

Aneks 1. Tablice statystyczne

Aneks 2. Wykaz rozporządzeń uchwalonych przez sejm w 2003 r.

Wykaz ustaw uchwalonych przez Sejm w 2003 r.

Bibliografia

Spis używanych skrótów