

WSTĘP

PODZIĘKOWANIA

WPROWADZENIE

Podejmowanie nowych wyzwań

ROZDZIAŁ PIERWSZY

Świat wszedł w nową epokę gospodarczą

ROZDZIAŁ DRUGI

Obecnie błędne podejście zarządzającego do turbulencji staje się niebezpieczne

ROZDZIAŁ TRZECI

Model działania w chaosie

ROZDZIAŁ CZWARTY

Opracowanie systemów zarządzania zachowujących prężność

ROZDZIAŁ PIĄTY

Projektowanie systemu marketingowego umożliwiającego zachowanie prężności

ROZDZIAŁ SZÓSTY

Prospekty w erze turbulencji

PRZYPISY

INDEKS