

Dobro i zło. Z perspektywy psychologii społecznej

Red.: Arthur G. Miller

- 1. Wprowadzenie i przegląd problematyki
- Część I. DOBRO I ZŁO – PERSPEKTYWY POJĘCIOWE
 2. Psychologia zła z perspektywy sytuacyjnej. Zrozumieć, w jaki sposób dobrzy ludzie stają się przestępcami
 3. Podstawowe potrzeby ludzkie, altruizm i agresja
 4. Cztery korzenie zła
 5. Ewolucja zła
- Część II. KRZYWDZENIE INNYCH.: KONTEKSTY, PRZYCZYNY I KONSEKWENCJE
 6. Co zawiera kategoria? Odpowiedzialność, intencja i możliwości uniknięcia tendencyjności skierowanej przeciwko grupom obcym
 7. Współczesna tendencyjność rasowa. Kiedy dobrzy ludzie robią złe rzeczy
 8. Zło brutalne a ogólny model agresji
 9. Co badania Milgrama nad posłuszeństwem mogą powiedzieć na temat Holokaustu? Kilka uogólnień z laboratorium psychologii społecznej
 10. Konceptualizacja przemocy seksualnej. Przymus posiadający społeczne przyzwolenie i inne kontrowersje
- Część III. SAMOWIEDZA A DOBRE I ZŁE CZYNY
 11. Dążenie do pocucia własnej wartości. Konsekwencje dla dobra i zła
 12. Różne oblicza kłamstwa
 13. Żli ludzie i złe czyny z perspektywy emocji moralnych
- Część IV. JAK MOŻNA BYĆ ŻYCZLIWYM
 14. Korzyści i problemy związane z altruizmem wzbudzonym przez empatię
 15. Reakcje pokrewne empatii. Korelaty moralne, społeczne i socjalizacyjne
 16. Społeczne wsparcie a zachowania wobec innych. Niektóre paradoksy i niektóre tendencje
 17. Poświęcanie czasu i trudu dla dobra innych. Korzyści i koszty wolontariatu
 18. Redukcja wrogości i budowanie współczucia. Nauka płynąca z klasy o strukturze puzzli