

WSPÓŁCZESNA EKONOMIKA USŁUG

RED.: ALEKSANDER PANASIUK, STANISŁAW FLEJTERSKI, JÓZEF PERENC,
GRAŻYNA ROSA

Spis treści

Od redaktorów

Rozdział 1. Usługi w teorii ekonomii (Stanisław Flejterski, Rafał Klóska, Magdalena Majchrzak) .

1.1. Rola i funkcje sektora usług w gospodarce narodowej

Rola sektora usług w procesie produkcji i reprodukcji społecznej

Funkcje gospodarcze sektora usług

Funkcje pozagospodarcze sektora usług

1.2. Rynek usług

Pojęcie rynku usług i jego cechy

Uwarunkowania rozwoju usług

1.3. Sektor usług jako obszar badań ekonomii

Sektor usług w ujęciu historycznym

Współczesne teorie istoty usług

Tendencje rozwoju sektora usług

Literatura zalecana

Rozdział 2. Specyfika i klasyfikacja usług (Aleksander Panasiuk, Anna Tokarz)

2.1 Specyfika usług

2.2 Klasyfikacja usług

2.3 Literatura zalecana

Rozdział 3. Struktura i przeobrażenia współczesnego sektora usług (Grażyna Rosa)

3.1. Współczesny sektor usług - identyfikacja problematyki

Przyczyny wzrostu znaczenia sektora usług

Sposoby pomiaru oraz kryteria oceny wielkości i struktury sektora usług

3.2. Jednolity rynek usług Unii Europejskiej - struktura i przeobrażenia

Struktura sektora usług

Przeobrażenia współczesnego sektora usług

Sektor usług w Polsce - struktura i przeobrażenia

Przewaga konkurencyjna w usługach

Literatura zalecana

Rozdział 4. Handel w gospodarce (Tomasz Sondej)

4.1. Geneza, pojęcia i klasyfikacje

Historyczne aspekty rozwoju handlu

Problematyka definicyjna związana z handlem

Cele i funkcje sektora handlowego

4.2. Proces produkcyjny

Produkt narodowy w handlu

4.3. Rynek

Handel hurtowy

Handel detaliczny

Obsługa klienta w handlu

Marketing mix w przedsiębiorstwie handlowym

4.4. Kierunki rozwoju handlu

Literatura zalecana

Rozdział 5. Międzynarodowa wymiana usług (Wojciech Drożdż, Michał Pluciński)

- 5.1. Geneza i podział
- 5.2. Specyfika i uwarunkowania międzynarodowego handlu usługami
- 5.3. Liberalizacja międzynarodowego handlu usługami
- 5.4. Stan wymiany usług na świecie

Literatura zalecana

Rozdział 6. Usługi transportowo-spedycyjne (Hubert Bronk, Elżbieta Załoga)

- 6.1. Pojęcia, klasyfikacje, cechy
- 6.2. Procesy produkcyjne w sektorze usług transportowych
 - Charakterystyka procesów produkcyjnych w usługach transportowych
 - Właściwości produkcji usług transportowych
 - Relacje produkcyjne w transporcie
- 6.3. Rynek usług transportowych
- 6.4. Tendencje rozwojowe w strukturze gałęziowej popytu na usługi transportowe
- 6.5. Elementy europejskiej polityki transportowej

Literatura zalecana

Rozdział 7. Usługi portowo-żeglugowe (Henryk Salmonowicz)

- 7.1. Geneza, pojęcia i klasyfikacje
 - Geneza handlu i transportu morskiego
 - Statek jako środek transportu morskiego
 - Porty morskie jako międzygałęziowe węzły transportowe
- 7.2. Specyfika i przedmiot działalności usługowej transportu morskiego
 - Żegluga morska
 - Porty morskie
- 7.3. Proces produkcyjny w transporcie morskim
 - Relacje wewnątrzgałęziowe i międzygałęziowe w transporcie morskim
 - Produkcja usług w transporcie morskim
- 7.4. Przedsiębiorstwo armatorskie i portowe
 - Przedsiębiorstwo armatorskie
 - Przedsiębiorstwo portowe
- 7.5. Rynek frachtowy i rynek usług portowych
 - Rynek frachtowy
 - Rynek usług portowych
- 7.6. Podstawy prawne funkcjonowania morskiej działalności gospodarczej
- 7.7. Współpraca międzynarodowa w transporcie morskim

Literatura zalecana

Rozdział 8. Usługi logistyczne (Izabela Dembińska-Cyran, Mariusz Jedliński)

- 8.1. Usługa logistyczna
 - Outsourcing logistyczny
 - Pojęcie usługi logistycznej
 - Pakiety usług logistycznych
- 8.2. Rynek usług logistycznych
 - Pojęcie rynku usług logistycznych
 - Cechy rynku usług logistycznych
 - Podmioty i przedmioty rynku usług logistycznych
- 8.3. Charakterystyka działalności podstawowych organizatorów obsługi logistycznej
 - Rola i zadania operatora logistycznego w łańcuchu dostaw
 - Centra logistyczne
- 8.4. Tendencje rozwojowe w strukturze świadczenia usług logistycznych
 - Główne czynniki rozwoju współczesnych rynków usług logistycznych
 - Europejski rynek usług logistycznych

Rynek usług logistycznych w Polsce

Literatura zalecana

Rozdział 9. Usługi turystyczne i hotelarskie (Beata Meyer, Dawid Milewski, Aleksander Panasiuk, Daniel Szostak)

9.1. Ekonomiczne podstawy usług turystycznych

Wprowadzenie w problematykę turystyki

Turystyka i gospodarka turystyczna

Produkt turystyczny

Istota i klasyfikacja usług turystycznych

Formalne zasady funkcjonowania rynku usług turystycznych

Wybrane wielkości dotyczące sektora turystycznego

9.2. Usługi hotelarskie i gastronomiczne

Wzajemne relacje turystyki, hotelarstwa i gastronomii

Istota hotelarstwa i gastronomii

Charakterystyka usług hotelarskich i gastronomicznych

9.3. Usługi organizacji turystyki i pośrednictwa sprzedaży

Istota działalności biur podróży

Przesłanki zapotrzebowania na działalność pośrednictwa i organizacji

Znaczenie i funkcje biur podróży

Cechy współczesnego rynku pośrednictwa i organizacji

9.4. Pozostałe usługi w zakresie obsługi ruchu turystycznego

Usługi świadczone przed imprezą turystyczną

Usługi świadczone w trakcie imprezy turystycznej

Literatura zalecana

Rozdział 10. Usługi pocztowe (Jacek Buko, Aleksander Panasiuk, Tomasz Sondej, Grażyna Wolska).

10.1. Geneza, pojęcie oraz funkcje usług pocztowych

10.2 Istota pocztowego procesu produkcyjnego w podstawowych formach działalności

10.3 Pocztowy potencjał produkcyjny

10.4 Formalnoprawne podstawy działalności rynkowej w sektorze pocztowym

10.5 Klasyfikacja usług pocztowych

10.6 Charakterystyka podmiotów rynkowych

10.7 Tendencje rozwojowe usług pocztowych

10.8 Międzynarodowy system pocztowy

Literatura zalecana

Rozdział 11. Usługi telekomunikacyjne (Henryk Babis, Roman Czaplewski)

11.1 Istota usług i sieci telekomunikacyjnych

11.2 Kryteria klasyfikacji usług telekomunikacyjnych

11.3. Nowe tendencje w zakresie kompleksowości obsługi klienta

11.4. Ocena rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce

Rynek usług telefonii stacjonarnej

Rynek usług telefonii komórkowej

Rynek połączeń z sieci stacjonarnych do komórkowych

Rynek usług internetowych

Literatura zalecana

Rozdział 12. Usługi bankowe (Zbigniew Miklewicz, Przemysław Pluskota, Beata Świecka)

12.1. Pojęcie usług i czynności bankowych

12.2. Cechy usług bankowych

12.3. Klasyfikacja usług bankowych

12.4. Usługi bankowe świadczone drogą elektroniczną
12.5. Banki jako oferenci usług bankowych
12.6. Popyt na usługi bankowe
Segmentacja klientów usług bankowych
Zmiany w popycie na usługi bankowe klientów indywidualnych
Zmiany w popycie na usługi bankowe dla klientów korporacyjnych
12.7. Kanały dystrybucji usług bankowych
Istota kanałów dystrybucji usług bankowych
Rodzaje kanałów dystrybucji usług bankowych
Kanały bezpośrednie
Kanały pośrednie
12.8. Tendencje rozwojowe sektora usług bankowych
12.9. Jakość usług bankowych
12.10. Usługi zarządzania aktywami
Tradycja bankowości inwestycyjnej
Klasyczne usługi inwestycyjne
Nowe trendy rynkowe
12.11. Definicja prawna usług zarządzania aktywami
12.12. Teoretyczne podstawy zarządzania aktywami
Performance - cel zarządzania aktywami
Strategiczne aspekty zarządzania aktywami
Analiza i ocena wyników zarządzania
12.13. Rynek usług zarządzania aktywami
12.14. Podsumowanie
Literatura zalecana

Rozdział 13. Usługi ubezpieczeniowe (Zdzisław Obstawski, Józef Perenc)

13.1. Geneza i etapy rozwoju usługi ubezpieczeniowej
13.2. Istota i charakter usługi ubezpieczeniowej
13.3. Ryzyko w ubezpieczeniach
Etapy definiowania ryzyka w ubezpieczeniach
Determinanty ryzyka ubezpieczeniowego
Klasyfikacja ryzyka
13.4. Rynek usług ubezpieczeniowych
Zakład ubezpieczeń i jego produkty
Podstawy prawne działalności ubezpieczeniowej
Pośrednictwo ubezpieczeniowe
Instytucje nadzorcze i gwarancyjne
13.5. Techniczna charakterystyka usługi ubezpieczeniowej
Stosunek ubezpieczenia a umowa ubezpieczenia
Składka ubezpieczeniowa
Ograniczenia ochrony ubezpieczeniowej
Ogólne warunki ubezpieczenia
13.6. Klasyfikacja ubezpieczeń
Podział ubezpieczeń
Ubezpieczenia majątkowe
Ubezpieczenia obowiązkowe
Ubezpieczenia na życie
Ubezpieczenia społeczne
Rynek ubezpieczeniowy w Polsce - trendy rozwojowe
Literatura zalecana

Rozdział 14. Usługi medyczne (Joanna Hołub-Iwan)

14.1. Istota i specyfika produktu opieki zdrowotnej

Specyfika usług medycznych

Produkt mix w opiece zdrowotnej

Zarządzanie asortymentem produktów opieki zdrowotnej

14.2. Charakterystyka podmiotowa i przedmiotowa rynku usług medycznych w Polsce

Struktura podmiotowa rynku

Struktura przedmiotowa rynku

Systemy klasyfikacyjne na rynku usług medycznych

Finansowanie usług medycznych w Polsce - stan obecny i kierunki zmian

14.3. Ograniczenia mechanizmu rynkowego na rynku usług medycznych

Stosunki rynkowe i ich specyfika na rynku usług medycznych

Konkurencja na rynku usług medycznych

14.4. Tendencje rozwojowe na rynku usług medycznych

Kształtowanie się orientacji rynkowej w służbie zdrowia

Zmiany systemowe w Polsce jako podstawa wprowadzenia orientacji rynkowej w służbie zdrowia

Etapy ewolucji rynku usług medycznych (doświadczenia amerykańskie)

Literatura zalecana

Rozdział 15. Usługi publiczne (Marek Dylewski, Beata Filipiak)

Pojęcie i specyfika usług publicznych

Cechy i zakres usług publicznych

Podmioty upoważnione do świadczenia usług publicznych

Problem odpłatności usług publicznych

Organizacja systemu świadczenia usług publicznych

Literatura zalecana

Rozdział 16. Usługi komunalne (Adam Szewczuk)

Teoria i pragmatyka usług komunalnych

Instytucjonalne warunki świadczenia usług komunalnych

Jakość usług komunalnych

Pomiar efektywności usług komunalnych

Zarządzanie rozwojem usług komunalnych

Literatura zalecana

Rozdział 17. Usługi konsultingowo-doradcze (Leon Dorozik, Stanisław Flejterski, Leonard Rotmberg)

Wprowadzenie

Próby zdefiniowania nowoczesnego konsultingu i doradztwa

Przedmiot oraz obszary konsultingu i doradztwa

Rodzaje firm konsultingowych

Świadczenie usług konsultingowych i doradczych na rynku krajowym

Wybrane tendencje na rynku usług konsultingowych i doradczych

Przykładowe oferty firm konsultingowo-doradczych świadczących usługi na rynku polskim

Literatura zalecana

Rozdział 18. Usługi edukacyjne (Ewa Flejterska, Grażyna Rosa)

8.1. Znaczenie edukacji i charakterystyka rynku usług edukacyjnych

Społeczeństwo oparte na wiedzy

Przedsiębiorstwo edukacyjne - cechy uniwersalne i specyficzne

Determinanty rynku usług edukacyjnych

18.2. Formalnoprawny podział usług edukacyjnych

Klasyfikacja usług edukacyjnych

Charakterystyka i klasyfikacja kształcenia i wykształcenia

18.3. Kierunki ewolucji oraz trendy rozwoju rynku usług edukacyjnych w Polsce i na świecie

Ewolucja edukacji w ciągu ostatnich dziesięciu lat

Ogólne trendy i kierunki rozwoju edukacji

Literatura zalecana

Bibliografia (wybór)

Indeks (Anna Tokarz)