

Spis treści

Wstęp

(Marek Ciesielski)

1. Przedsiębiorstwa i systemy obsługi
(Teresa Bukalska)
 - 1.1. Przedsiębiorstwa i sieci
 - 1.2. Systemy obsługi
2. Podstawy teoretyczne
(Anna Maria Jeszke)
 - 2.1. Ekonomia branży
 - 2.2. Teorie firmy
 - 2.3. Teorie odnoszące się do relacji i sieci
3. Rynek i branża usług logistycznych
(Anna Maria Jeszke)
 - 3.1. Konkurencja, typy rynków i ich regulacja
 - 3.2. Klienci
 - 3.3. Model sektora
4. Outsourcing logistyczny
(Szymon Zimniewicz)
 - 4.1. Podstawowe teorie
 - 4.2. Czynniki kształtujące popyt na usługi logistyczne
 - 4.3. Outsourcing w logistyce
5. Strategie firm
(Anna Maria Jeszke, Teresa Bukalska)
 - 5.1. Rodzaje strategii
 - 5.2. Analiza strategiczna
6. Ceny usług transportowych i spedycyjnych
(Teresa Bukalska)
7. Studia przypadków
(Teresa Bukalska, Anna Maria Jeszke)
 - 7.1. Koncepcja flow logistics na przykładzie operatora logistycznego Spedpol Sp. z o.o.
 - 7.2. Deutsche Post jako największy potentat zintegrowanych usług logistycznych