

Spis treści

Wstęp

1. Usługi logistyczne w łańcuchu dostaw

- 1.1 Pojęcie usługi logistycznej
- 1.2 Determinanty rozwoju branży usług logistycznych
- 1.3 Infrastruktura w obsłudze sieci dostaw
- 1.4 Technologie informacyjne podstawą rozwoju firm logistycznych i ich usług

2. Usługi i systemy obsługi

- 2.1 Rodzaje usług logistycznych
- 2.2 Obsługa ładunków
- 2.3 Organizacja przewozów przesyłek drobnych

3. Branża usług logistycznych

- 3.1 Model i struktura branży
- 3.2 Konkurencja, typy rynków i ich regulacja
- 3.3 Strategie przedsiębiorstw

4. Koszty i ceny usług logistycznych

- 4.1 Koszty i ceny usług transportowych w ruchu krajowym
- 4.2 Koszty i ceny usług transportowych w ruchu międzynarodowym
- 4.3 Ceny usług i powierzchni magazynowych
- 4.4 Koszty i ceny usług spedycyjnych oraz innych usług logistycznych

5. Giełdy elektroniczne

- 5.1 Rodzaje giełd elektronicznych
- 5.2 Giełdy w technologii agentowej
- 5.3 Giełdy ofert transportowych

6. Studia przypadków

- 6.1 Koncepcja *one-stop shopping* na przykładzie DHL
- 6.2 Przywództwo w wybranych sektorach na przykładzie TNT
- 6.3 Strategia zorientowana na klienta na przykładzie firmy Schenker
- 6.4 Operator i centrum logistyczne w branży motoryzacyjnej
- 6.5 Współpraca firmy produkcyjnej z operatorem logistycznym w zakresie obsługi magazynowej na przykładzie Gillette i DHL Logistics

Bibliografia