

Wstęp

1. Logistyka międzynarodowa w internacjonalizacji zarządzania

- 1.1. Istota zarządzania międzynarodowego we współczesnej gospodarce .
- 1.2. Ważniejsze metody zarządzania międzynarodowego
- 1.3. Miejsce i rola eurologistyki w zarządzaniu międzynarodowym

2. Strategiczne i operacyjne metody zarządzania logistyką międzynarodową .

- 2.1. Geneza koncepcji i praktyka zarządzania logistyką międzynarodową .
- 2.2. Strategiczne i operacyjne metody zarządzania logistyką międzynarodową
- 2.3. Logistykochłonność regionów i sektorów a tworzenie międzynarodowych łańcuchów dostaw

3. Logistyka międzynarodowa w praktyce polskich przedsiębiorstw, wyniki badań

- 3.1. Cele zadań badawczych, zakres i metoda badań
- 3.2. Metody zarządzania logistycznego w praktyce gospodarczej
- 3.3. Efekty wdrożenia logistyki międzynarodowej w przedsiębiorstwach . .

4. Swobody gospodarcze oraz polityka celna, transportowa i wobec MSP według Traktatu Wspólnot Europejskich a zmiany warunków obsługi logistycznej .

- 4.1. Integracja rynku towarów i rynku usług
- 4.2. Polityka celna i polityka transportowa Unii Europejskiej
- 4.3. Dostosowania do priorytetów wspólnej polityki transportowej w Polsce
- 4.4. Integrowanie infrastruktury transportowej Wspólnoty. Centra logistyczne w rozszerzonej Unii Europejskiej
- 4.5. Szanse i zagrożenia rozwoju usługodawców logistycznych w Polsce w świetle polityki Unii Europejskiej wobec MSP

5. Polski rynek TSL po wejściu do Unii Europejskiej

- 5.1. Czynniki stymulujące i ograniczające rozwój rynku TSL w Polsce . .
- 5.2. Lądowe usługi przewozowe, przesyłki ekspresowe, usługi kurierskie .
- 5.3. Polityka logistyczna w Polsce zintegrowanej z Unią Europejską . . .

6. Uwarunkowania i kierunki rozwoju logistyki europejskiej	
6.1. Wspólna polityka transportowa w kształtowaniu systemów logistycznych w Europie	
6.2. Tendencje rozwojowe w systemach logistycznych przedsiębiorstw europejskich	
6.3. Nowe konfiguracje organizacyjne sieci dostaw	
7. Logistyka w polityce gospodarczej wybranych państw	
7.1. Współzależność rozwoju transportu, przemysłu i handlu w ujęciu makrologistycznym	
7.2. Konieczność koordynacji polityki transportowej, przemysłowej i handlowej przesłanką kreowania polityki logistycznej	
7.3. Polityka logistyczna na świecie	
8. Społeczno-kulturowe uwarunkowania logistyki międzynarodowej	
8.1. Negocjacje warunków dostaw	
8.2. Kapitał społeczny a globalne sieci dostaw	
8.3. Przywództwo i hierarchia w międzynarodowych sieciach dostaw	

Bibliografia	
-------------------------------	--