

Poziom obsługi klienta w zarządzaniu łańcuchem dostaw.

Autor: Maciej Dariusz Dobrzyński

Wstęp

1. Logistyczna obsługa klienta. Podstawowe pojęcia i definicje.
2. Strategie obsługi klienta w łańcuchach dostaw
3. Poziom obsługi klienta a efekty ekonomiczne przedsiębiorstw
4. Poziom obsługi klienta na przykładzie firm województwa podlaskiego
5. Sterowanie rentownością łańcucha dostaw według poziomu obsługi klienta

Zakończenie

Bibliografia

Załączniki

Streszczenia