

Spis treści

SŁOWO WSTĘPNE

Rozdział 1. WPROWADZENIE

- 1.1. Ogólna charakterystyka BIZ w Polsce
- 1.2. Motywy i uwarunkowania wejścia i rozwoju BIZ
- 1.3. Pojęcie i elementy atrakcyjności sektora
 - 1.3.1. Cechy atrakcyjności sektora
 - 1.3.2. Czynniki atrakcyjności sektora
- 1.4. Metody badania atrakcyjności sektora – ujęcie systemowe

Rozdział 2. ZINTEGROWANA OCENA ELEMENTÓW ATRAKCYJNOŚCI SEKTORA

- 2.1. Analiza SWOT – badanie rozpoznawcze atrakcyjności sektora
- 2.2. Badanie atrakcyjności sektora według modelu 5 sił Portera
- 2.3. Analiza atrakcyjności sektora w oparciu o model Mc Kinseya
- 2.4. Badanie atrakcyjności sektora w oparciu o teorię Dunninga
- 2.5. Porównanie metod badania atrakcyjności sektora

Rozdział 3. BADANIE ELEMENTÓW ATRAKCYJNOŚCI SEKTORA DLA INWESTORÓW ZAGRANICZNYCH – NA PRZYKŁADZIE SEKTORA SŁODYCZY W POLSCE

- 3.1. Charakterystyka sektora słodyczy, stan konkurencji, otoczenie
- 3.2. Analiza SWOT dla sektora słodyczy z punktu widzenia BIZ
- 3.3. Motywy podejmowania inwestycji zagranicznych w sektorze słodyczy
- 3.4. Identyfikacja elementów atrakcyjności polskiego sektora słodyczy dla inwestorów zagranicznych

Rozdział 4. OCENA ATRAKCYJNOŚCI SEKTORA SŁODYCZY W OPARCIU O METODY ZINTEGROWANE

- 4.1. Analiza systemowa sektora słodyczy
- 4.2. Ocena atrakcyjności sektora słodyczy w oparciu o model 5 sił Portera
 - 4.2.1. Konkurenci wewnątrz sektora
 - 4.2.2. Dostawcy oraz ich znaczenie dla rozwoju sektora słodyczy
 - 4.2.3. Odbiorcy w sektorze
 - 4.2.4. Groźba pojawienia się nowych konkurentów w sektorze
 - 4.2.5. Groźba pojawienia się substytutów
 - 4.2.6. Macierz atrakcyjności wg 5 sił Portera – sektora słodyczy w Polsce, branża czekolad
- 4.3. Analiza atrakcyjności sektora słodyczy w oparciu o model Mc Kinseya
 - 4.3.1. Model atrakcyjności sektora słodyczy według Mc Kinseya
 - 4.3.2. Obszary atrakcyjności sektora słodyczy w Polsce – macierz atrakcyjności w oparciu o model Mc Kinseya
- 4.4. Badanie atrakcyjności sektora słodyczy w Polsce w oparciu o eklektyczny paradygmat Dunninga O-L-I

Rozdział 5. WNIOSKI OGÓLNE I ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA