

Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku

Red.: Bogusława Dobek-Ostrowska

Wstęp	
Rozdział I. Przejście do demokracji a transformacja systemów medialnych w Europie Środkowej i Wschodniej po upadku komunizmu (Bogusława Dobek-Ostrowska)	
1. Rola mediów masowych w procesie demokratyzacji	
2. Transformacja systemu politycznego i jej implikacje	
3. Kształtowanie się rynku medialnego w krajach środkowoeuropejskich po upadku komunizmu	
3.1. Czechy	
3.2. Polska	
3.3. Węgry	
3.4. Słowacja	
3.5. Rumunia	
3.6. Bułgaria	
4. Problem upolitycznienia środków masowego przekazu	
5. Przemiany sceny politycznej pod wpływem mediów	
5.1. Zmiany w zachowaniach rządzących	
5.2. Zmiany w zachowaniach rządzonych	
5.3. Zmiany w sferze publicznej	
Bibliografia	
Rozdział II. Transformacja rosyjskich środków masowej informacji (lata osiemdziesiąte i dziewięćdziesiąte) (Janusz Adamowski)	
1. Przeobrażenia drukowanych środków przekazu w nowych warunkach prawno-ustrojowych	
2. Odbiorca (czytelnik) jako szczególna determinanta rozwoju nowej struktury mediów masowych w Rosji	
3. Media elektroniczne w okresie transformacji	
4. Przeobrażenia w sferze działalności informacyjno-agencyjnej	
5. Zmiany własnościowe w sferze mediów	
6. Przeobrażenia w środowisku dziennikarskim	
Bibliografia	
Rozdział III. Prasa na Ukrainie w latach 1991–2000 (Walenty Baluk)	
Bibliografia	
Aneks. Ustawa Ukrainy o drukowanych środkach masowego przekazu (prasie) na Ukrainie	
Rozdział IV. Czeskie media po rozpadzie Czechosłowacji (Beata Ociepka)	
1. Prasa	
2. Media elektroniczne	

2.1. Nova	1
2.2. Inne stacje prywatne	1
2.3. ČT – rzecz publiczna. Kryzys przełomu wieków	1
Bibliografia	1
Rozdział V. Zmiany w sytuacji mediów na Słowacji po 1989 roku	
Vladimír Holina	1
1. Kierunki i kamienie milowe rozwoju	
2. Specyfika sytuacji Słowacji	
3. Zmiany w strategiach informacyjnych	
4. Zmiany w systemie prasowym	
5. Zmiany w systemie mediów elektronicznych	
6. Zmiany publiczności środków masowego komunikowania	
7. Konflikty wokół mediów	
Rozdział VI. Zmiany w kształceniu dziennikarzy na Słowacji po 1989 roku	
(Juraj Vojtek)	1
Bibliografia	
Rozdział VII. Prasa i media elektroniczne na Węgrzech	
(Péter Bajomi-Lázár)	
1. Transformacja prasy drukowanej	
2. Transformacja mediów elektronicznych	
3. Wojna o media	
4. Kontrolna funkcja prasy	
4.1. Standardy niezależności i profesjonalizmu	
4.2. Społeczny prestiż prasy	
Bibliografia	
Rozdział VIII. Transformacja czy kolonizacja? Media w nowych landach	
zjednoczonych Niemiec (Beata Ociepka)	
1. Punkt wyjścia – system medialny Niemieckiej Republiki Demokratycznej	
2. Zderzenie dwóch systemów	
3. Zachodniemieckie koncerny na rynku prasy NRD	
4. Radio i telewizja nowych landów	
5. Nowa publiczność zjednoczonych Niemiec	
6. Czy media w nowych landach zostały skolonizowane?	
Bibliografia	
Rozdział IX. System medialny w postkomunistycznej Rumunii	
(Daniela Roventa-Frumusani)	
1. Postmodernizm, postkomunizm i rewolucja w komunikowaniu	
2. Media po upadku komunizmu	
3. Uwagi końcowe	
Bibliografia	
Rozdział X. Radio i telewizja w Polsce po 1989 roku (Jan Świdorski) . . .	
1. Stan prawny regulujący rynek mediów elektronicznych w Polsce	
1.1. Legislacyjne aspekty funkcjonowania radia i telewizji	

1.2. Ustawa o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 roku	
1.2.1. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji	
1.2.2. Media publiczne	
1.2.3. Media prywatne	
2. Rola Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w procesie tworzenia ładu w eterze po 1993 roku	
3. Nadawcy radiowi i telewizyjni w Polsce	
3.1. Rynek radiowy	
3.1.1. Ogólnopolskie stacje radiofonii publicznej	
3.1.2. Ogólnopolskie stacje radiofonii komercyjnej	
3.1.3. Niekomercyjni prywatni nadawcy ogólnopolscy	
3.1.4. Lokalny rynek radiowy	
3.2. Rynek telewizyjny	
3.2.1. Ogólnopolska oferta telewizji publicznej	
3.2.2. Ogólnopolskie komercyjne stacje telewizyjne	
3.2.3. Regionalna telewizja publiczna	
Bibliografia	

Rozdział XI. Koncesjonowane stacje radiowe na Dolnym Śląsku w latach dziewięćdziesiątych (Maria Gmerek-Rajchel)

1. Ogólne regulacje prawne działalności mediów elektronicznych w Polsce	
2. Etapy pokrywania Dolnego Śląska sygnałami radiowymi po 1993 roku	
3. Struktura własności, powiązania programowe i handlowe	
4. Oferty programowe i sposoby promocji	
4.1. Radio Eska	
4.2. Radio Kolor	
4.3. Radio Klakson	
4.4. Radio Aplauz	
4.5. Inne stacje	
5. Pozyskiwanie funduszy	
6. Badania audytorium radiowego	
7. Kadry	
8. Zakończenie	
Bibliografia	
Aneks. Częstotliwości stacji radiowych nadających na terenie województwa dolnośląskiego	

Rozdział XII. Kondycja prasy dolnośląskiej 10 lat po zmianach ustrojowych w Polsce (Adam Szynol)

1. „Gazeta Wrocławska”	
2. „Wieczór Wrocławia”	
3. „Słowo Polskie”	
4. „Gazeta Dolnośląska”	
5. Dane statystyczne	
Bibliografia	