

Metody ekonomiki sektora informacyjnego

Spis treści:

Wstęp

Wprowadzenie

Rozdział 1. Kapitał informacyjny

- 1.1. Pojęcie informacji
- 1.2. Własności informacji
- 1.3. Sześćcian informacyjny
- 1.4. Informacja jako towar
- 1.5. Informacja jako kapitał

Rozdział 2. Podstawy ekonomiki sektora informacyjnego

- 2.1. Sektor informacyjny w czterosektorowym modelu gospodarki
- 2.2. Ekonomika sektora informacyjnego w nurcie badań ekonomicznych
- 2.3. Przedmiot i zakres badań
- 2.4. Związek z innymi kierunkami badawczymi
- 2.5. Model relacji międzysektorowych
- 2.6. Znaczenie badań nad ekonomiką sektora informacyjnego

Rozdział 3. Klasyczne metodyki wydziałania sektora informacyjnego w gospodarce

- 3.1. Metodyka Machlupa
- 3.2. Kontynuacja badań Machlupa
- 3.3. Metodyka Porata
- 3.4. Rozmiary zatrudnienia w czterosektorowym modelu gospodarki
- 3.5. Rozmiary sektora informacyjnego w PNB
- 3.6. Relacje i efekty wewnątrzstrukturalne
- 3.7. Metodyki klasyczne – *pro* i *contra*

Rozdział 4. Ekonomika sektora informacyjnego – metody i mierniki

- 4.1. Badania nad sektorem informacyjnym
- 4.2. Metodyka Dordicka-Wang: wielkość zatrudnienia a PKB *per capita*
- 4.3. Metodyki Schmoranza i Katza
- 4.4. Typologia specjalności zawodowych „pracowników informacyjnych”
- 4.5. Metodyka Bredta
- 4.6. Metodyka Tethera-Howellsa: badania w układzie regionalnym
- 4.7. Metodyka Engelbrechta-Mahon: sektor informacyjny a grupy etniczne

Rozdział 5. Metodyki autorskie pomiaru sektora informacyjnego w Polsce, z użyciem klasyfikacji KGN i EKD

- 5.1. Metodyka oparta na klasyfikacji KGN
- 5.2. Relacje wewnątrzstrukturalne – studium porównawcze
- 5.3. Wnioski z badań dla lat 1980–1993
- 5.4. Zmodyfikowana metodyka oparta na klasyfikacji EKD
- 5.5. Wyniki badań dla lat 1992–1996
- 5.6. Sektor informacyjny w PKB

Rozdział 6. Metodyki autorskie pomiaru sektora informacyjnego, z użyciem Polskiej Klasyfikacji Działalności

- 6.1. Sektor informacyjny w oparciu o PKD
- 6.2. Wyniki badań dla lat 1997–2005
- 6.3. Szacowanie udziału sektora informacyjnego w PKB
- 6.4. Sektor informacyjny w modelu czterosektorowym gospodarki polskiej
- 6.5. Konkluzje i perspektywy badań

Rozdział 7. Czterosektorowy model gospodarek USA i Korei Południowej

- 7.1. Dekompozycja gospodarki według metodyki Karmarkara
- 7.2. Rozwój sektora informacyjnego w gospodarce koreańskiej
- 7.3. Intensywność informacyjna pracy
- 7.4. Struktura zatrudnienia i płace według sektorów

Rozdział 8. Niekonwencjonalne metody ekonomiki sektora informacyjnego

- 8.1. Miary przepływu informacji
- 8.2. Informacyjne mapy gospodarki
- 8.3. „Informacyjne” funkcje produkcji typu Cobba-Douglasa
- 8.4. Pracownicy wiedzy i danych w sektorze informacyjnym

Rozdział 9. Ekonomia sektora informacyjnego – problemy badawcze

- 9.1. Zakres pojęciowy sektora informacyjnego
- 9.2. Problematyka standaryzacji bazy normatywnej statystyki
- 9.3. Inne sfery nasycone informacją
- 9.4. „Informacyjne” prawo Engla
- 9.5. Problemy interpretacji i pomiaru gospodarek informacyjnych, i elektronicznych

Aneks

Metodyka wydzielenia sektora informacyjnego z wykorzystaniem Polskiej Klasyfikacji Działalności

Zakończenie

Bibliografia