

Wstęp	
1. Przedsiębiorstwo ery informacji i wiedzy	
1.1. Podstawowe wyznaczniki przedsiębiorstwa ery informacyjnej	
1.2. Wirtualizacja procesów tworzenia wartości	
1.3. Wpływ informacji i technologii informacyjnej na organizację przedsię biorstwa	
1.4. Wyzwania dla zarządzania przedsiębiorstwem ery informacyjnej	
2. Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie	
2.1. Informacja – podstawowe koncepcje	
2.2. Informacja jako podstawowa kategoria ekonomiczna	
2.3. Ekonomia informacji	
2.4. Pozyskiwanie informacji w procesach decyzyjnych	
3. Podstawowe komponenty zarządzania informacją	
3.1. Geneza i istota zarządzania informacją	
3.2. Podstawowe koncepcje zarządzania informacją	
3.3. Główne obszary zarządzania informacją w przedsiębiorstwie	
3.4. Zarządzanie informacją a zarządzanie wiedzą	
4. System informacyjny przedsiębiorstwa	
4.1. Istota i podstawowe definicje	
4.2. Składowe systemu informacyjnego	
4.3. Cechy jakościowe systemów informacyjnych zarządzania	
4.4. Typologia systemów informacyjnych zarządzania	
5. Wybrane organizacyjne aspekty zarządzania informacją	
5.1. Charakterystyka systemu zarządzania informacją w firmie	
5.2. Rola menedżera informacji w organizacji i doskonaleniu SZI	
5.3. Znajomość potrzeb informacyjnych firmy jako warunek skutecznego zarządzania informacją	
5.4. Podstawowe problemy zapewnienia jakości informacji	
6. Kształtowanie i realizacja strategii informacyjnej przedsiębiorstwa ...	
6.1. Istota strategii informacyjnej przedsiębiorstwa	
6.2. Podstawowe cele strategii informacyjnej	
6.3. Zadania strategii informacyjnej	
6.4. Realizacja strategii informacyjnej przedsiębiorstwa	
7. Zarządzanie przedsięwzięciami informacyjnymi	
7.1. Podstawowe uwarunkowania skutecznej realizacji projektów informacyjnych	

7.2. Zarys metodologii realizacji projektów informatycznych	
7.3. Kryteria doboru kompleksowego rozwiązania informatycznego przedsiębiorstwa	
8. Audyt w środowisku informacyjnym firmy	
8.1. Istota i geneza audytu środowiska informacyjnego przedsiębiorstwa	
8.2. Audyt systemu informacyjnego według modelu CobiT	
8.3. Audyt informacyjny przedsiębiorstwa	
8.4. Audyt wiedzy	
9. Ekonomiczne wyznaczniki zarządzania informacją w przedsiębiorstwie	
9.1. Zasadność pomiaru efektywności procesów informacyjnych przedsiębiorstwa	
9.2. Pomiar kosztów systemu informacyjnego firmy	
9.3. Pomiar korzyści z inwestycji w system informacyjny przedsiębiorstwa	
9.4. Informatyczna karta wyników jako narzędzie doskonalenia efektywności SI	
Zakończenie	
Literatura	