

Lobbing w Unii Europejskiej.

Autorzy: Urszula Kurczewska, Małgorzata Molęda-Zdziech

Wstęp (<i>M. Clamen</i>)	9
Wprowadzenie. Dlaczego lobbing? (<i>U. Kurczewska, M. Molęda-Zdziech</i>)	13
I. Fenomen lobbingu w Unii Europejskiej (<i>U. Kurczewska</i>)	21
1. Proces europeizacji lobbingu	21
2. Lobbyista w krainie instytucji wspólnotowych	24
2.1. Komisja Europejska	25
2.2. Parlament Europejski	31
2.3. Rada Unii Europejskiej	40
2.4. Rada Europejska	42
2.5. Europejski Trybunał Sprawiedliwości	43
2.6. Inne instytucje	44
3. Procedury legislacyjne i kanały wpływu grup interesów	46
4. Lobbing w Parlamencie Europejskim – praktyczne wskazówki.	49
4.1. Lobbyistów grzechy główne.	50
4.2. W jaki sposób lobbyści powinni przekazywać informacje?.	51
4.3. Dlaczego lobbyści są nieskuteczni?.	52
4.4. W poszukiwaniu źródeł informacji	53
4.5. Jak lobbować – razem czy indywidualnie?	54
4.6. Jak skutecznie wykorzystać kontakt z parlamentarzystą?.	55
5. Regulacje prawne i etyczne lobbingu w instytucjach Unii Europejskiej.	56
5.1. Parlament Europejski	56
5.2. Komisja Europejska	58
II. Europejskie grupy interesów (<i>U. Kurczewska</i>)	61
1. Europejskie organizacje zawodowe.	61

1.1. COPA (Committee of Agricultural Organisation)	61
1.2. UNICE (Union of Industrial and Employers' Confederation of Europe)	64
1.3. ERT (European Round Table of Industrialists)	71
1.4. AMCHAM (American Chamber of Commerce w EU)	73
1.5. ETUC (European Trade Union Confederation)	76
1.6. EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations)	81
1.7. Eurochambres	83
1.8. CEFIC (European Chemical Industry Council)	86
1.9. Małe i średnie przedsiębiorstwa	87
2. Europejskie stowarzyszenia ekologiczne	88
2.1. EEB (European Environmental Bureau)	89
2.2. WWF (World Wild Fund for Nature)	92
2.3. CNE (Climate Network Europe)	95
2.4. FoEE (Friends of the Earth Europe)	96
2.5. Greenpeace	98
2.6. Glob EU (Global Legislators Organization for a Balanced Environment European Union)	100
2.7. EAW (Eurogroup for Animal Welfare)	100
3. Europejskie organizacje konsumenckie	103
3.1. BEUC	104
3.2. Inne organizacje konsumenckie	109
4. Ugrupowania regionalne	110
5. Organizacje reprezentujące interesy społeczne	114
5.1. ECAS (Euro Citizen Action Service)	114
5.2. EWL (European Women's Lobby)	115
5.3. EFAH (European Forum for Arts and Heritage)	119
5.4. CENPO (Centre for European Non-for-Profit Organizations)	120
5.5. OCIPE (Catholic European Study and Information Centre)	120
5.6. CEC (Conference of European Churches)	120
5.7. AIESEC (International Association of Students in Economics and Management)	121
5.8. CEPS (Centre for European Policy Studies)	121
5.9. EFCW (European Forum for Child Welfare, European Group) i ISCA (International „Save the Children” Alliance)	122
5.10. Organizacje działające na rzecz niepełnosprawnych i potrzebujących pomocy społecznej	122
6. Agencje lobbingowe i firmy prawnicze	126
6.1. Co oferują firmy lobbingowe?	127
6.2. Doradztwo lobbingowe – ile to kosztuje?	129

6.3. Kryteria wyboru firmy lobbingowej i zasady współpracy	129
III. Polskie przedstawicielstwa w Brukseli (Małgorzata Molęda-Zdziech)	133
1. Polskie Biura Regionalne	136
1.1. Przedstawicielstwo lubelskiego i podlaskiego – Eastern Poland Euro Office	137
1.2. Pomorskie Stowarzyszenie gmin wiejskich – PSGW (The Pomeranian Association of Rural Communities – the Parc)	143
1.3. Biuro Opolszczyzny w Brukseli	145
1.4. Biuro Stowarzyszenia „Dolny Śląsk w Unii Europejskiej”	149
2. Reprezentacje Polskich Organizacji Gospodarczych	152
2.1. Europejsko-Polska Reprezentacja Organizacji Gospodarczych i Regionalnych (REPOER)	152
2.2. Biuro Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych	157
<i>Załącznik 1. PKPP, Biuro w Brukseli, Informacja za okres 28 stycznia – lutego 2002 r.</i>	<i>161</i>
<i>Załącznik 2. PKPP, Biuro w Brukseli, Informacja za okres 25 lutego – 1 marca 2002 r.</i>	<i>166</i>
3. Reprezentacja Polskich Organizacji Pozarządowych NGO's w Brukseli	170
3.1. Biuro Polskich Organizacji Pozarządowych w Brukseli (The Polish NGO Office in Brussels)	170
<i>Załącznik 3. Akt założycielski Przedstawicielstw polskich organizacji pozarządowych w Brukseli</i>	<i>180</i>
<i>Załącznik 4. Przedstawicielstwo organizacji pozarządowych w Brukseli</i>	<i>182</i>
4. Przedstawicielstwo Polskich Organizacji Rolniczych	184
4.1. Jak powstało Przedstawicielstwo Polskich Organizacji Rolniczych?	185
4.2. Próba rekonstrukcji strategii działania	187
4.3. Próba bilansu: co udało się osiągnąć, a czego nie udało się osiągnąć	189
5. Co przeszkadza w powstawaniu polskich przedstawicielstw w Brukseli?	192
5.1. Bariery finansowe	194
5.2. Unijna czy brukselska biurokracja	196
5.3. „Polskie grzechy”	197
6. W poszukiwaniu nowych form reprezentacji interesów: sieci europejskie, portale Internetowe	202
6.1. NIROC (Network of Interest Representation Offices from Candidate Countries)	204
6.2. Sieć Praxis-Essex International	205
6.3. Wirtualne sieci i portale internetowe	207

Wykaz okienek problemowych

1. Jaki model Komisji?	29
----------------------------------	----

2. Akty legislacyjne w Unii Europejskiej	47
3. Jak skutecznie wykorzystać kontakt z parlamentarzystą	56
4. Rejestr grup interesu	60
5. Kampania lobbingsowa na rzecz zniesienia zakazu handlu wolnocłowego	68
6. Kampania na rzecz liberalizacji handlu bananami w UE	75
7. Kampania lobbingsowa ETUC na rzecz uznania celu „Więcej Europy – Europy Społecznej” za priorytet w UE	78
8. Kampania lobbingsowa EASA na rzecz samoregulacji w reklamie	85
9. Kampania lobbingsowa na rzecz wprowadzenia zakazu sprzedaży produktów testowanych na zwierzętach do dyrektywy UE o kosmetykach	101
10. Kampania na rzecz prawa konsumenta do wyboru żywności zmodyfikowanej genetycznie	105
11. Kampania lobbingsowa w sprawie implementacji dyrektywy dotyczącej obsługi naziemnej międzynarodowego lotniska we Frankfurcie nad Menem	113
12. Kampania lobbingsowa EWL na rzecz realizacji Programu DAPHNE	117
13. Kampania Na Rzecz Kobiet Poszukujących Azylu	124
14. APCO EUROPE i FUZZA PRICEWATERHOUSE I COOPERS & LYBRAND	127
15. Cennik usług lobbingsowych	130
16. Polska firma prawnicza Wardyński i wspólnicy w Brukseli	132
17. Projekt Organizacji Konferencji Promocyjnej w ramach rządowego „Programu ramowego promocji zagranicznej akcesji RP do UE” (2000, 2001, 2002)	155
18. Zakres zadań Biura PKPP Brukseli	159
19. Preferowany profil pracownika brukselskiego Biura Organizacji Rolniczych	186
20. Główne cele Biura Polskich Organizacji Rolniczych	186
21. Co udało się osiągnąć dzięki Przedstawicielstwu w Brukseli?	190
22. Wykaz dokumentów potrzebnych do uzyskania zezwolenia na pracę	197
23. Struktura organizacyjna portalu	207
Aneks	217
Literatura	224