

PODSTAWY BANKOWOŚCI SYSTEM BANKOWY KREDYTY I ROZLICZENIA RYZYO I OCENA BANKU MARKETING

Autor: Jacek Grzywacz

Rozdział 1. Charakterystyka rynku pieniężnego

- 1.1. Rynek finansowy
- 1.2. Istota rynku pieniężnego
- 1.3. Instrumenty finansowe na rynku pieniężnym

Rozdział 2. System bankowy w Polsce

- 2.1. Historia bankowości polskiej
- 2.2. Obecny kształt systemu bankowego w Polsce, rodzaje banków
- 2.3. Działalność banku centralnego
- 2.4. Nadzór bankowy

Rozdział 3. Tradycyjne rozliczenia pieniężne

- 3.1. Rachunki bankowe
- 3.2. Tradycyjne rozliczenia bezgotówkowe
- 3.3. Operacje gotówkowe w bankach
- 3.4. Usługi depozytowe w banku; skrytki sejfowe
- 3.5. Systematyka rozliczeń pieniężnych

Rozdział 4. Elektroniczne usługi bankowe

- 4.1. Istota bankowości elektronicznej
- 4.2. Rodzaje systemów bankowości elektronicznej
- 4.3. System home banking
- 4.4. Inne formy bankowości elektronicznej
- 4.5. Internet w bankowości; bank wirtualny
- 4.6. Karty płatnicze
- 4.7. Rodzaje bankowości elektronicznej

Rozdział 5. Zagraniczne operacje rozliczeniowe

- 5.1. Istota rozliczeń zagranicznych
- 5.2. Polecenie wypłaty w handlu zagranicznym
- 5.3. Czek w obrocie zagranicznym
- 5.4. Weksel w transakcjach handlu zagranicznego
- 5.5. Inkaso dokumentowe
- 5.6. Akredytywa dokumentowa w transakcjach zagranicznych
- 5.7. Gwarancja bankowa w operacjach eksportowo-importowych

Rozdział 6. Kredyty bankowe

- 6.1. Istota kredytu
- 6.2. Klasyfikacja kredytów bankowych
- 6.3. Zabezpieczenie kredytowe
- 6.4. Metody oceny zdolności kredytowej osób indywidualnych
- 6.5. Ocena zdolności kredytowej przedsiębiorstwa
- 6.6. Podstawowe zasady oceny projektów inwestycyjnych
- 6.7. Umowa kredytowa
- 6.8. Monitoring kredytowy
- 6.9. Usługi leasingowe
- 6.10. Faktoring w praktyce gospodarczej

Rozdział 7. Zasady rozrachunków międzybankowych

- 7.1. Istota i typologia systemów rozrachunków międzybankowych
- 7.2. Rola banku centralnego w rozrachunkach międzybankowych

7.3. System SORBNET

7.4. Rola Krajowej Izby Rozliczeniowej SA w rozliczeniach międzybankowych

7.5. Zasady rozrachunków papierów wartościowych

Rozdział 8. Podstawowe rodzaje ryzyka w działalności banku

8.1. Istota ryzyka bankowego

8.2. Ryzyko w działalności kredytowej

8.3. Ryzyko stopy procentowej

8.4. Ryzyko płynności

8.5. Ryzyko walutowe w banku

8.6. Inne rodzaje ryzyk w działalność banku

Rozdział 9. Podstawowe zasady oceny sytuacji finansowej banku

9.1. Istota i rodzaje sprawozdawczości finansowej banku

9.2. Istota bilansu

9.3. Rachunek zysków i strat

9.4. Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych

9.5. Podstawowe mierniki oceny sytuacji finansowej banku

Rozdział 10. Marketing w działalności banku

10.1. Istota marketingu bankowego

10.2. Zasady segmentacji rynku usług bankowych

10.3. Badania marketingowe

10.4. Istota strategii marketingowej banku; marketing-mix

10.5. Polityka produktowa banku

10.6. Polityka kształtowania ceny

10.7. Promocja usług bankowych

10.8. Marketing partnerski

10.9. Customer Relationship Management

Aneks nr 1. Przykłady liczbowe

I. Depozyty

II. Weksle

III. Kredyty

IV. Papiery wartościowe