

PRAWO HANDLU ELEKTRONICZNEGO

Autorzy: Mariusz Chudzik, Aneta Frań, Agnieszka Grzywacz, Krzysztof Horus, Marcin Spyra

Rozdział I

OŚWIADCZENIE WOLI W POSTACI ELEKTRONICZNEJ I PODPIS ELEKTRONICZNY

1. Uwagi wstępne

2. Złożenie oświadczenia w postaci elektronicznej

Wyrażanie woli

Zasada swobody formy a oświadczenia w postaci elektronicznej

Postać elektroniczna oświadczenia

Zakres pojęcia

Skuteczność oświadczenia w postaci elektronicznej wymagającego dojścia do adresata

Moment złożenia oświadczenia w postaci elektronicznej wymagającego dojścia do adresata

Oświadczenia niewymagające dojścia do adresata

2.4. Oświadczenie w postaci elektronicznej a forma oświadczenia - uwagi ogólne

3. Podpis elektroniczny

Uwagi ogólne

Hierarchia podpisów elektronicznych

Podpis cyfrowy

Proces generowania podpisu cyfrowego i posługiwania się nim

Zasada równoważności

Art. 5 ustawy o podpisie elektronicznym

Zakres zastosowania zasady równoważności

Certyfikat

Wymogi wobec certyfikatu

Ważność certyfikatu

Szczególne zasady zawieszania i unieważniania certyfikatu

Wpływ ograniczeń przewidzianych w certyfikacie na ważność czynności dokonanych z jego użyciem

Szczególne kwestie procesowe związane z podpisem elektronicznym

Domniemanie autentyczności podpisu

Zakaz dowodowy

Umowa o świadczenie usług certyfikacyjnych

Uwagi ogólne

Zawarcie umowy o świadczenie usług certyfikacyjnych w postaci elektronicznej

Ważność umowy o świadczenie usług certyfikacyjnych a ważność umów zawartych z użyciem certyfikatu wydanego na jej podstawie

Odpowiedzialność świadczącego usługi certyfikacyjne

Zakres i przesłanki odpowiedzialności

Dopuszczalność modyfikacji odpowiedzialności ustawowej

Charakter prawny podpisów elektronicznych niższego standardu

Odbieranie danych w postaci elektronicznej sygnowanych podpisem elektronicznym

Uwagi ogólne

Identyfikacja nadawcy

Badanie ważności certyfikatu

Posłużenie się podpisem przez osobę nieuprawnioną

Uwagi ogólne

Dobrowolne udostępnienie urządzeń i danych do składania podpisu
Przejęcie danych i urządzeń do składania podpisu przez osobę nieuprawnioną
Znakowanie czasem
Uwagi ogólne
Skutek daty pewnej
Trwałość w czasie domniemania z art. 7 ust. 3 u.p.e. śmierć osoby podpisanej elektronicznie
Znakowanie czasem przez niekwalifikowany podmiot świadczący usługi certyfikacyjne

4. Oświadczenia elektroniczne sygnowane podpisem cyfrowym - podsumowanie

Rozdział II

UMOWY I INNE CZYNNOŚCI PRAWNE W OBRODZIE

ELEKTRONICZNYM

1. Uwagi wstępne

Specyfika zawarcia umowy za pomocą elektronicznych nośników informacji
Akty prawne regulujące obrót elektroniczny
Różnorodność oświadczeń w postaci elektronicznej

2. Zawarcie umowy w trybie ofertowym za pomocą środków komunikacji elektronicznej według przepisów k.c

Zawarcie umowy - uwagi ogólne
Rola potwierdzenia oferty
Prawne znaczenie potwierdzenia
Przesłanki skuteczności potwierdzenia
Wyłączenie wymogu potwierdzenia
Okres związania ofertą w postaci elektronicznej
Obowiązki informacyjne
Uwagi ogólne
Przekazanie informacji
Treść obowiązkowych informacji
Wyłączenie reżimu oferty w postaci elektronicznej
Uwagi ogólne
Poczta elektroniczna
Wyłączenie w obrocie profesjonalnym
Inne cywilnoprawne zagadnienia zawarcia umowy
Sposób przyjęcia oferty w postaci elektronicznej
Moment zawarcia umowy
Miejsce zawarcia umowy
Elektroniczne wzorce umowy
Błąd jako wada oświadczenia woli
Aukcje i przetargi internetowe

3. Umowy zawierane w obrocie elektronicznym jako umowy na odległość

Uwagi wstępne
Przesłanki uznania umowy za umowę na odległość
Obowiązki informacyjne przedsiębiorcy
Uwagi ogólne
Związanie ofertą lub informacją o cenie (wynagrodzeniu)
Potwierdzenie wymaganych informacji
Ograniczenie obowiązku informacyjnego
Prawo odstąpienia od umowy

4. Świadczenie usług drogą elektroniczną

Uwagi wstępne
Przesłanki stosowania u.s.u.d.e

Obowiązki informacyjne

Obowiązki usługodawcy co do wykorzystywanego sprzętu informatycznego

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

5. Usługi świadczone drogą elektroniczną oparte lub polegające na dostępie warunkowym

Uwagi ogólne

Ustawa a obrót cywilnoprawny

6. Zawieranie umów za pomocą środków komunikacji elektronicznej w ustawie - Prawo działalności gospodarczej

Rozdział III

PŁATNOŚĆ W INTERNECIE

1. Umowa o elektroniczny instrument płatniczy

Przedmiot umowy

Rozwiązanie umowy

Potwierdzenie operacji

Termin przedawnienia roszczeń z umowy

Obowiązki informacyjne

2. Karty płatnicze

Karty płatnicze - najpopularniejszy sposób płatności w sieci

Czym jest karta płatnicza?

Rozliczenia za pomocą kart płatniczych

Regulacja w ustawie o elektronicznych instrumentach płatniczych

Umowa o kartę płatniczą

Odstąpienie od umowy o kartę płatniczą

Wydanie karty

Obowiązki wydawców

Obowiązki informacyjne wydawców kart płatniczych

Inne obowiązki wydawców

Ochrona wydawców

Obowiązki posiadacza karty płatniczej

Oznaczenie akceptantów i bankomatów przez wydawcę

Użytkownik karty płatniczej

Odpowiedzialność za użycie karty przez osobę nieuprawnioną

3. Pieniądz elektroniczny

Czym jest pieniądz elektroniczny

Wiadomości ogólne

Pojęcia pieniądza elektronicznego oraz instrumentu pieniądza elektronicznego

Systemy pieniądza elektronicznego

Potwierdzenie operacji

Umowa o instrument pieniądza elektronicznego

Składniki umowy o instrument pieniądza elektronicznego

Wartość pieniądza elektronicznego

Charakter prawny przyjmowanych środków pieniężnych

Obowiązki posiadacza instrumentu pieniądza elektronicznego

Powiadomienie o utracie instrumentu

Odpowiedzialność wydawcy wobec posiadacza IPE

Ograniczenie odpowiedzialności wydawców IPE

Obowiązki wydawcy IPE

Obowiązki dotyczące wykupu pieniądza

Zapewnienie bezpieczeństwa

Przekazywanie informacji do NBP
Wydawca pieniądza elektronicznego

4. Bankowość elektroniczna

Pojęcie i formy bankowości elektronicznej

Uwagi wstępne

Formy bankowości elektronicznej

Banki wirtualne

Dotychczasowe doświadczenia w dziedzinie bankowości elektronicznej

4 Definicja ustawowa usług bankowości elektronicznej

Składniki umowy

Obowiązki banku

Obowiązki posiadacza

Dodatkowe uprawnienia posiadacza

Odwołanie zlecenia

Zastrzeżenia do zestawienia operacji

Rozdział IV

DANE W HANDLU ELEKTRONICZNYM

1. Ogólne zagrożenia dla prywatności w handlu elektronicznym

Zagrożenia ochrony danych osobowych w Internecie – problematyka ogólna

2. Ochrona danych osobowych związanych z handlem elektronicznym w prawie polskim

Istniejące regulacje prawne

Pojęcia „dane osobowe”, „zbiór danych”

Granice przetwarzania danych

Zasady przetwarzania poszczególnych kategorii danych osobowych

Anonim i pseudonim

Przetwarzanie danych niebędących niezbędnymi

Czasowe ramy przetwarzania danych osobowych

3. Reklama i badania rynku a przetwarzanie danych

4. Obowiązki usługodawcy związane z przetwarzaniem danych osobowych

Powierzenie przetwarzania danych osobie trzeciej

5. Niedozwolone korzystanie z usługi

6. Odmowa świadczenia usług

Rozdział V

REKLAMA W HANDLU ELEKTRONICZNYM

1. Reklama internetowa

Rodzaje reklamy internetowej

Reklama dla wszystkich internautów

Reklama masowa a reklama zindywidualizowana w Internecie

Definicja reklamy internetowej

2. Wady i zalety oraz skuteczność reklamy internetowej

Wady

Zalety

Funkcja reklamy

3. Prawne różnice między reklamą internetową a tradycyjną

Źródła prawa reklamy

Reklama a informacja

Ograniczenia przedmiotowe

Ograniczenia reklamy alkoholu w Internecie

Zakaz dotyczący reklamy gier

Ograniczenia reklamy farmaceutyków w Internecie

Ograniczenia reklamy tytoniu w Internecie

4.Konsument a reklama w Internecie

O konsumentach i profesjonalistach

Prawo konsumenta do informacji

Sankcje

Sankcje tylko na żądanie przedsiębiorców

Sankcje w wyniku działań konsumenta

Skutki ofertowości reklamy

5.Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji

Granice reklamy

Poszczególne czyny nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy

Reklama sprzeczna z przepisami

Reklama internetowa sprzeczna z dobrymi obyczajami

Reklama wprowadzająca w błąd

Reklama nierzeczowa

Reklama ukryta

Reklama internetowa uciążliwa

6. Problem międzynarodowy

Rozdział VI

OPODATKOWANIE HANDLU ELEKTRONICZNEGO

1. Przychody z handlu elektronicznego

2. VAT w handlu elektronicznym

3. Niewykonanie i nienależyte wykonanie zobowiązania

Rozdział VII

MIĘDZYNARODOWE ASPEKTY HANDLU ELEKTRONICZNEGO - WYBRANE ZAGADNIENIA

1. Pojęcie prawa prywatnego międzynarodowego

2. Prawo właściwe dla zawarcia umowy w Internecie

3. Usługi świadczone przez Internet

4. Podpis elektroniczny i forma oświadczeń woli

5. Pieniądz elektroniczny

6. Nieuczciwa konkurencja i reklama

Nieuczciwa konkurencja

Międzynarodowe aspekty reklamy w Internecie

7.Zagadnienia języka w handlu elektronicznym

Ustawa o języku polskim

Ryzyko języka

Bibliografia

Indeks rzeczowy