

Public relations - wyzwania współczesności

Red.: Dariusz Tworzydło, Tomasz Soliński

Wstęp

PUBLIC RELATIONS W SYTUACJACH KRYZYSOWYCH

Anna ADAMUS-MATUSZYŃSKA

Spółeczna odpowiedzialność firmy jako wyzwanie dla public relations ..

Barbara IWANKIEWICZ-RAK

Problemy sytuacji kryzysowych w organizacjach non profit

Tadeusz LECZYKIEWICZ

Kampania komunikacyjna organizacji w sytuacji kryzysu medialnego

Wiesław MACIERZYŃSKI

Zarządzanie sytuacją kryzysową w bankowości

Renata MAĆKOWSKA

**Uwarunkowania działań public relations w sytuacji kryzysowej
organizacji politycznej**

Bogdan NOGALSKI, Agnieszka SZPITTER

Wizerunek organizacji jako płaszczyzna zarządzania antykryzysowego ...

Marek PŁÓCIENNIK

**Wybrane aspekty zarządzania sytuacją kryzysową na przykładzie
Wyższej Szkoły Finansów i Bankowości w Radomiu**

Edyta ŚNIEŻEK

Zarządzanie komunikacją wewnętrzną w sytuacjach kryzysowych

Andrzej SZROMNIK, Dominika WOŹNY

Utrata klienta jako przejaw kryzysu marketingowego

Aneta SZYMAŃSKA

Efektywna komunikacja w zarządzaniu kryzysami i problemami

PRZYKŁADY ZASTOSOWAŃ INSTRUMENTÓW

PUBLIC RELATIONS (*case study*)

Magdalena BSOUL

Narzędzia wewnętrznego public relations na przykładzie

Elektrowni „Bełchatów”

Janusz DĄBROWSKI

Adaptacja instrumentów PR w procesie reorganizacji

ruchu kołowego w Jarosławiu

Dariusz KRYSZK

Informacja publiczna w operacjach militarnych NATO

Krzysztof MARCINOWSKI

Public relations Urzędu Miasta Poznania

Michał MACIERZYŃSKI

Public relations w bankach – główne cechy i zadania

Monika MOSKWA, Eliza MISIECKA

Zarządzanie sytuacją kryzysową na przykładzie spółki giełdowej

Ewelina RADION

Kreowanie wizerunku poety w mediach

Dariusz TWORZYDŁO, Waldemar RYMARZ, Dominika GÓRSKA

Wpływ systemu zarządzania jakością na wizerunek firmy

Zeto-Rzeszów Sp. z o.o.

Beata STANISZ

Public realtions jako czynnik konkurencyjności szkół wyższych

Justyna SZAFRANIEC

Sytuacja kryzysowa w lokalnym banku – studium przypadku

Beata TARCZYDŁO

Skuteczna komunikacja antykryzysowa firmy na przykładzie

Netii Holdings SA

Honorata ULANECKA, Łukasz ZIMNOCH

Prewencja antykryzysowa na przykładzie wdrożenia telefonicznej

obsługi klienta Górnośląskiego Zakładu Elektroenergetycznego

KOMUNIKATY

Bogumiła BARAŃSKA

Negocjacje jako narzędzie PR-owca w rozwiązywaniu konfliktów

Oksana CZEPIŁ

Public relations ukraińskich towarzystw ubezpieczeniowych

Anna GOLISZEK

Twórcze rozwiązywanie problemów organizacji

Grzegorz HAJDUK

Kreowanie wizerunku w działaniach promocyjnych przedsiębiorstwa ..

Ewa HOPE

Czy mamy kryzys w edukacji public relations w Polsce?

Problem standaryzacji

Joanna SOCHA, Zbigniew KOTULA

**Znaczenie wizerunku polski w kontekście członkostwa
w Unii Europejskiej**

Irena NAGUSZEWSKA

**Public relations – znajomość istoty przedmiotu wśród studentów
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu**

Izabela NIZIAŁEK

Wpływ systemów CRM na zewnętrzny wizerunek przedsiębiorstwa ..

Andrzej PIOTROWSKI

Psycholog w dziale public relations

Rafał MAŁEK, Jacek RODZINKA

Czynniki lojalności klienta majątkowych zakładów ubezpieczeń

Jarosław SZUMELDA

**Działania public relations w warunkach ukraińskiego
ryнку ubezpieczeniowego**

Agnieszka WILCZAK

**Rola tożsamości organizacji w budowaniu przewagi
konkurencyjnej przedsiębiorstw działających na polskim rynku
w świetle wyników badań**

Noty o autorach