

Kapitał ludzki a kształtowanie przedsiębiorczości

Red.: Marta Juchnowicz

Wstęp	
Rozdział I	
Zarządzanie kapitałem ludzkim a przedsiębiorczość – wyzwania XXI wieku (Alicja Sajkiewicz)	
1. Kryzys przedsiębiorczości	
2. Nowe struktury	
3. Elementy diagnozy zarządzania kapitałem ludzkim	
4. Orientacja na europejskie standardy zarządzania	
Rozdział II	
Kapitał ludzki i przedsiębiorczość – aspekty teoretyczne	
1. Zawilości relacji kapitał ludzki a przedsiębiorczość (Janusz Strużyna)	
2. Problemy badania wpływu kapitału ludzkiego na zachowania przedsiębiorcze (Magdalena Majowska)	
3. Wpływ kapitału społecznego na przedsiębiorczość i efektywność organizacji (Wojciech Dyduch)	
4. Pomiar wiedzy w organizacji – problemy i wyzwania (Joanna Purgał-Popieła)	
5. Identyfikacja kapitału ludzkiego za pomocą wartościowania kompetencji (Tomasz Kawka)	
Rozdział III	
Uwarunkowania przedsiębiorczości	
1. Kształtowanie środowiska dla zachowań przedsiębiorczych (Zdzisław Jasiński)	
2. Strategiczne i kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości pracowników (Anna Lipka)	
3. Amerykańska i europejska koncepcja przedsiębiorczości w polskich firmach (Marzena Stor)	
4. Kultura zarządzania w kierunku przedsiębiorczości (Miroslawa Rybak)	

5. Kolektywistyczna kultura organizacyjna a przedsiębiorczość indywidualna (*Czesław Sikorski*)
6. System edukacyjny a jakość kapitału ludzkiego (*Józef Orczyk*)
7. Program Edukacji Ekonomicznej NBP jako narzędzie kształtowania postaw przedsiębiorczych (*Dariusz Danilewicz*)
8. Społeczna przedsiębiorczość pracownicza na przykładzie łódzkiego przedsiębiorstwa przemysłu lekkiego (*Zdzisława Janowska*)
9. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych na przykładzie powiatu żyrardowskiego (*Marcin Lasecki*)

Rozdział IV

Rynek pracy a przedsiębiorczość

1. Rynki pracy w krajach Unii Europejskiej a działalność przedsiębiorcza (*Zenon Wiśniewski*)
2. Dynamika rynku pracy a kształtowanie postaw przedsiębiorczych (*Anna Kwiatkiewicz*)
3. Przemiany pracy, powstawanie nowych zawodów (*Zofia Jacukowicz*)
4. Alternatywy derekrutacji (*Kazimierz Makowski*)
5. Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych poprzez samozatrudnienie (*Eugeniusz Niedzielski*)
6. Zjawisko nielegalnego zatrudnienia a bezrobocie na Warmii i Mazurach (*Andrzej J. Kozłowski, Iwona Czaplicka-Kozłowska*)

Rozdział V

Wpływ potencjału kompetencyjnego menedżerów na jakość kapitału ludzkiego

1. Role menedżerów w rozwoju przedsiębiorczości (*Tadeusz Listwan*)
2. Obraz polskiego kierownika w badaniach międzynarodowych (*Stanisław Chępa*)
3. Przedsiębiorcze zachowania menedżerów publicznych (*Barbara Kożuch*)
4. Niedomagania kompetencyjne zarządzających jednostkami samorządu terytorialnego (*Ryszard Walkowiak*)

Rozdział VI

Rola systemu zarządzania kapitałem ludzkim w kształtowaniu przedsiębiorczości

1. Narzędzia zarządzania kapitałem ludzkim kreujące postawy przedsiębiorcze (*Aleksy Pocztowski*)

Spis treści

2. Strukturalizacja obszaru gospodarowania potencjałem ludzkim
(Małgorzata Gableta)
3. Oblicza kompetencji w teorii i praktyce (Maria Jabłońska-Wołoszyn)
4. System zarządzania zasobami ludzkimi w oparciu o kompetencje
jako narzędzie kształtowania przedsiębiorczych zachowań
pracowników (Łukasz Sienkiewicz)
5. Audyt personalny w kreowaniu przedsiębiorczości
pracowników (Tomasz Sapeta)
6. Rozwiązywanie problemów personalnych (Anna Piechnik-Kurdziel)

Rozdział VII

Motywowanie przedsiębiorczości

1. Czynniki motywacyjne determinujące przedsiębiorczość w aktualnych
uwarunkowaniach polskich firm (Maria Wanda Kopertyńska)
2. Motywowanie przedsiębiorczości
w okresie dekonunktury (Marta Juchnowicz)
3. Motywowanie w publicznej służbie zdrowia w warunkach
niedoboru środków finansowych (Zdzisław Czajka)
4. Wynagrodzenia jako instrument kształtowania konkurencyjności
przedsiębiorstw (Sylwia Stachowska)
5. Premiowanie jako narzędzie kształtujące przedsiębiorczość
pracowników (Jacek Kopeć)