

BADANIA RYNKU. METODY ZASTOSOWANIA

Red. Zofia Kędzior

Rozdział 1

Przedmiot, cele i procedura badań rynku

1.1. Rynek jako obiekt badań

Pojęcie i struktura rynku

Kryteria podziału i rodzaje rynku

Zjawiska i procesy rynkowe

Czynniki kształtujące rynek

Cele i rodzaje badań rynku

Procedura badań rynku

Definicje

Zalecane lektury

Rozdział 2

Wtórne źródła informacji o rynku

Pojęcie i cechy informacji wtórnych

Źródła informacji wtórnych — przegląd

Przygotowanie informacji wtórnych do analizy

Analiza zawartości źródeł wtórnych

Zastosowanie informacji ze źródeł wtórnych w badaniach rynku

Definicje

Zalecane lektury

Rozdział 3

Pierwotne źródła informacji o rynku

Pomiar źródeł pierwotnych

Proces doboru próby badawczej

Metody i techniki gromadzenia informacji pierwotnych

Metody i techniki ilościowych badań rynku

Metody i techniki jakościowych badań rynku

Kwestionariusz jako narzędzie pomiarowe w badaniach rynku

Przygotowanie informacji pierwotnych do analizy

Definicje

Zalecane lektury

Rozdział 4

Metody analizy zjawisk i procesów rynkowych

Analiza struktury zjawisk rynkowych

Analiza dynamiki zjawisk rynkowych

Analiza związków przyczynowo-skutkowych

Elastyczność popytu

Analiza rynku w przestrzeni

4.2. Metody prognozowania rynku i jego elementów

Metody prognozowania o charakterze obiektywnym

Metody prognozowania o charakterze subiektywnym

Definicje

Zalecane lektury

Dodatek 1. Komputerowe wspomaganie analizy danych o rynkach

Dodatek 2. Komunikowanie wyników. Raport z badań

Dodatek 3. Polskie standardy jakości badań rynku i opinii w terenie (PKJPA)

Dodatek 4. Etyka w badaniach rynku

Dodatek 5. Studia przypadków

Bibliografia

Indeks