

IT w firmie

Autor: Tomasz Teluk

O Autorze

Wstęp

Rozdział 1. Przedsiębiorstwo działające w czasie rzeczywistym (Real-Time Enterprise)

- 1.1. Od firmy tradycyjnej do RTE
- 1.2. Komunikacja za pomocą narzędzi ciągłego powiadamiania
- 1.3. Najlepsze praktyki - Zara
- 1.4. Portal korporacyjny
- 1.5. Innowacje - koło zamachowe nowej gospodarki
- 1.6. Telepraca
- 1.7. Telenauczanie
- 1.8. Strategia e-learningu korporacyjnego
- 1.9. E-learning w Polsce
- 1.10. Wdrażanie projektów e-learningowych
- 1.11. Systemy zarządzania szkoleniami - LMS
- 1.12. Integratorzy LMS
- 1.13. Systemy zarządzania treścią - CMS
- 1.14. Rynek treści elektronicznych w Europie
- 1.15. Dziesięć kroków do RTE

Rozdział 2. Technologie informacyjne - rdzeń nowoczesnego biznesu

- 2.1. Wirtualne sieci prywatne (VPN)
- 2.2. Telefonia IP LAN
- 2.3. Komunikacja bezprzewodowa Wi-Fi
- 2.4. Telefonia komórkowa trzeciej generacji - 3G
- 2.5. Satelitarny dostęp do internetu
- 2.6. Sieci optyczne
- 2.7. Systemy wideokonferencyjne
- 2.8. Pamięci masowe: biblioteki taśmowe
- 2.9. Terminale sieciowe: thin client
- 2.10. Bezpieczeństwo systemów IT
- 2.11. Sieci bezprzewodowe: Wireless LAN
- 2.12. Bezpieczeństwo firmy: biometryka
- 2.13. Aplikacje zapewniające ciągłość funkcjonowania przedsiębiorstwa (Business Continuity)
- 2.14. Aplikacje typu "open source" w biznesie
- 2.15. Identyfikacja za pomocą fal radiowych - RFID

Rozdział 3. Marketing w czasie rzeczywistym i współczesne systemy wspomagania sprzedaży

- 3.1. Marketing w czasie rzeczywistym (Real-Time Marketing)
- 3.2. Hipertekst w marketingu interaktywnym

- 3.3. Outernet
- 3.4. Kioski multimedialne
- 3.5. Awatary na usługach e-biznesu
- 3.6. Bezcenna kreatywność
- 3.7. Funkcjonalność i jakość użytkowa serwisów WWW
- 3.8. Public relations online
- 3.9. Badania Human-Computer Interaction (HCI)
- 3.10. Eduteinment - wirtualne źródło przychodów

Rozdział 4. Otoczenie biznesowe przedsiębiorstwa działającego w czasie rzeczywistym

- 4.1. Polska w dobie gospodarki opartej na wiedzy
- 4.2. W pogoni za oddalającą się e-Europą
- 4.3. Dokąd zmierzasz e-Polsko?
- 4.4. Do Unii w informacyjnym korku
- 4.5. W stronę technologicznego rozwoju
- 4.6. Gospodarka wiedzy
- 4.7. Outsourcing na wschód
- 4.8. Wschodnia konkurencja
- 4.9. Ranking Fast 50
- 4.10. Pod prąd globalizacji
- 4.11. Lista Forbes 500
- 4.12. Offshore
- 4.13. E-mail marketing czy spam?
- 4.14. Technologie wojskowe a biznes

Skorowidz