

Wstęp	
1. Zakres controllingu w przedsiębiorstwie	
1.1. Istota controllingu	
1.2. Koordynacja w systemie controllingu	
1.3. Controlling strategiczny i operacyjny	
1.4. Uwarunkowania systemu controllingu	
1.5. Controlling zorientowany na procesy	
2. Controlling produkcji	
2.1. Zakres controllingu produkcji	
2.2. Planowanie produkcji	
2.3. Optymalizacja planu produkcji	
2.4. Analiza „wąskich gardeł”	
2.5. Kontrola produkcji	
3. Controlling logistyki	
3.1. Rola logistyki w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	
3.2. Zadania i organizacja controllingu logistyki	
3.3. Budżetowanie kosztów logistycznych	
3.4. Metody oceny efektywności procesów logistycznych	
3.5. Narzędzia controllingu logistyki	
4. Controlling działalności marketingowej	
4.1. Działalność marketingowa przedsiębiorstwa	
4.2. Specyfika controllingu marketingowego	
4.3. System informacji marketingowej	
4.4. Ośrodki odpowiedzialności i controller marketingowy	

4.5.	Budżetowanie w marketingu	
4.6.	Analiza wskaźnikowa i audyt marketingowy	
5.	Controlling działalności badawczo-rozwojowej	
5.1.	Charakterystyka działalności badawczo-rozwojowej	
5.2.	Istota controllingu działalności badawczo-rozwojowej	
5.3.	Organizacja controllingu działalności badawczo-rozwojowej	
5.4.	Ośrodki odpowiedzialności w zakresie działalności badawczo-rozwojowej	
5.5.	Potrzeby informacyjne controllingu badań i rozwoju	
5.6.	Ocena rezultatów działalności badawczo-rozwojowej	
6.	Controlling jakości	
6.1.	Jakość i systemy zarządzania jakością	
6.2.	Istota i zakres controllingu jakości	
6.3.	Wyodrębnienie ośrodków odpowiedzialności za jakość	
6.4.	Rachunek kosztów jakości	
6.5.	Zadania i miejsce controllera jakości w przedsiębiorstwie	
7.	Controlling personalny	
7.1.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	
7.2.	Istota controllingu personalnego	
7.3.	Controlling personalny w zarządzaniu zasobami ludzkimi	
7.4.	Instrumenty controllingu personalnego	
8.	Controlling kosztów	
8.1.	Budżetowanie w controllingu kosztów	
8.2.	Controlling kosztów oparty na rachunku kosztów zmiennych	
8.3.	Controlling kosztów oparty na budżetowaniu w układzie działań i ciągłego doskonalenia	
9.	Controlling podatkowy	
9.1.	Przesłanki stosowania controllingu podatkowego	
9.2.	Istota i cele controllingu podatkowego	
9.3.	Umiejscowienie controllingu podatkowego w przedsiębiorstwie	
9.4.	System informacji podatkowej	
9.5.	Wpływ controllingu podatkowego na wartość przedsiębiorstwa	
9.6.	Minimalizacja nieprawidłowości podatkowych	
9.7.	Maksymalizacja korzyści podatkowych	

10. Controlling inwestycyjny	2
10.1. Inwestowanie jako przedmiot controllingu	2
10.2. Informacje niezbędne dla controllingu inwestycyjnego	2
10.3. Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych	2
10.4. Wybór wariantu inwestycji	2
10.5. Rachunek odpowiedzialności i kontrola realizacji projektów inwestycyjnych	2
11. Controlling finansowy	2
11.1. Istota controllingu finansowego i jego miejsce w systemie controllingu	2
11.2. Cele i zadania controllingu finansowego	2
11.3. Instrumentarium strategicznego controllingu finansowego	2
11.4. Instrumentarium operacyjnego controllingu finansowego	2
12. Controlling w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa	2
12.1. Istota kreowania wartości	2
12.2. Źródła wartości i koszt kapitału	2
12.3. Struktura systemu controllingu zorientowanego na tworzenie wartości	2
12.4. Mierniki kreowania wartości	2
12.5. Organizacja controllingu w zarządzaniu wartością	2
12.6. Wdrażanie controllingu w zarządzaniu wartością	2
Literatura	2
Indeks rzeczowy	2