

Wstęp

1. Rynek — jego istota, elementy i uwarunkowania

- 1.1. Istota rynku
- 1.2. Elementy rynku
- 1.3. Poziomy i struktury rynku
- 1.4. Popyt jako element rynku
- 1.5. Podaż jako element rynku
- 1.6. Cena jako element rynku
- 1.7. Segmenty rynku

2. Informacyjne podstawy analizy rynku

- 2.1. Cele gromadzenia informacji
- 2.2. Źródła informacji
- 2.3. Metody gromadzenia informacji
- 2.4. Zasady budowy baz danych
- 2.5. Przetwarzanie danych i prezentacja wyników

3. Mierniki statystyczne

- 3.1. Wartości średnie i miary zmienności
- 3.2. Wskaźniki dynamiki i tempa wzrostu
- 3.3. Wskaźniki struktury i natężenia

4.	Analiza zjawisk rynkowych w czasie	...
4.1.	Składniki procesów rozwojowych	...
4.2.	Metody wyodrębniania tendencji rozwojowych (trendów)	...
4.3.	Postaci funkcji trendu	...
4.3.1.	Funkcja liniowa	...
4.3.2.	Funkcje krzywoliniowe	...
4.3.3.	Trend (funkcja) segmentowy	...
4.4.	Ocena dopasowania trendu do wartości empirycznych	...
4.5.	Prognozowanie	...
4.5.1.	Prognozowanie przy wykorzystaniu metody średnich ruchomych	...
4.5.2.	Prognozowanie na podstawie funkcji trendu	...
4.5.3.	Możliwości zastosowania metody ekstrapolacji trendu do prognozowania zjawisk rynkowych	...
5.	Analiza sezonowości	...
5.1.	Istota wahań sezonowych	...
5.2.	Metody wyodrębniania wahań sezonowych	...
5.3.	Prognozowanie z uwzględnieniem wahań sezonowych	...
5.4.	Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel do analizy i prognozowania rozwoju zjawisk rynkowych w czasie	...
5.4.1.	Wyznaczanie funkcji trendu	...
5.4.2.	Analiza wahań sezonowych	...
6.	Analiza związków przyczynowo-skutkowych	...
6.1.	Istota związków przyczynowo-skutkowych	...
6.2.	Związki korelacyjne i analiza regresji	...
6.3.	Modele przyczynowo-skutkowe	...
6.4.	Prognozowanie zjawisk rynkowych na podstawie modeli przyczynowo-skutkowych	...
6.4.1.	Prognozowanie na podstawie metod ilościowych	...
6.4.2.	Prognozowanie na podstawie metod jakościowych	...
6.5.	Analiza czynnikowa	...

Elastyczność popytu

Istota elastyczności

Elastyczność dochodowa popytu

Elastyczność cenowa popytu

Nietypowe zależności między ceną a popytem

Elastyczność mieszana popytu

Elastyczność popytu a możliwości predykcji

Analiza rynku w przestrzeni

Przestrzenne aspekty zjawisk rynkowych

Prawo grawitacji detalu Reilly'ego

Metody taksonomiczne

Współczynniki zróżnicowania i koncentracji

1. Współczynnik rozmieszczenia Florence'a

2. Współczynnik koncentracji Lorenza

Metoda standaryzacji cech (punktowa) i metoda rang

1. Metoda standaryzacji cech (punktowa)

2. Metoda rang

Metody analizy udziałów rynkowych i grup strategicznych

Analiza pojemności rynku

Analiza chłonności rynku

1. Analiza braków towarowych i popytu niezaspokojonego

2. Analiza popytu kształtującego się

Analiza udziałów rynkowych

Mapa grup strategicznych i analiza grupy strategicznej

Metody analizy dystrybucji oraz intensywności reklamy

Numeryczne i ważone wskaźniki dystrybucji

Wskaźniki rotacji produktów

Metody badań intensywności reklamy

Kończenie

Bibliografia