

Spis treści

Elżbieta Golembaska

Eurologistyka – epicentrum transformacji biznesu

I. Kierunki rozwoju eurologistyki w XXI wieku

Stanisław Dziadek, Anita Mutwil

Problematyka jakości w realizacji funkcji marketingowej eurologistyki

Ewa Misztal

Rola eurologistyki w kanałach dystrybucji przemysłu spożywczego

Joanna Nowakowska-Grunt

Problemy logistyczne polskiego mleczarstwa w aspekcie integracji z Unią Europejską

Agnieszka Skowrońska

Kwalifikacje kadry logistycznej w obliczu integracji z Unią Europejską

Bartłomiej Rodawski

Rozwój rynków wirtualnych a logistyka przedsiębiorstw

II Infrastruktura dla eurologistyki

Jarosław Witkowski

Infrastrukturalne uwarunkowania rozwoju zintegrowanego zarządzania łańcuchami dostaw w Polsce

Andrzej Kuriata

Międzynarodowy transport multimodalny

Małgorzata Maternowska

Kooperacja przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw – alianse strategiczne

Ewa Stawiarska

Zintegrowany łańcuch dostaw na przykładzie sektora samochodowego

Wojciech Pająk

Metoda badania logistycznego systemu informatyczno-decyzyjnego przedsiębiorstwa

Maria Alot

Systemy logistyczne restrukturyzowanych przedsiębiorstw w rejonie południowo-wschodnim Polski

III. Zarządzanie logistyczne w procesach globalizacji gospodarki

Mirosław Chaberek

Funkcje logistyki w procesie globalizacji

Marta Wincewicz

Łańcuch logistyczny przemysłu lin stalowych i drutów

Beata Tarczydło

Przedsiębiorstwo przemysłowe jako logistyczny partner rynkowy

Karolina Tyc-Szmił

Koncepcja dostosowania przemysłu spożywczego do wymogów rynku Unii Europejskiej

Maciej Szymczak

Infopartnering w sieciach logistycznych