

RESTRUKTURYZACJA, KONSOLIDACJA, GLOBALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW

Autor: CEZARY SUSZYŃSKI

Wstęp

Część I. Doświadczenia procesu restrukturyzacji przedsiębiorstw

Rozdział I. Przedsiębiorstwo jako podmiot i przedmiot restrukturyzacji w warunkach transformacji

- 1.1. Systemowe wyznaczniki restrukturyzacji przedsiębiorstw
 - 1.1.1. Zmienność otoczenia: podstawowa przesłanka restrukturyzacji przedsiębiorstwa
 - 1.1.2. Wewnętrzny potencjał zmian: gotowość przedsiębiorstwa do restrukturyzacji
- 1.2. Atrybuty przedsiębiorstwa jako przedmiot restrukturyzacji
 - 1.2.1. Wyodrębnienie ekonomiczne
 - 1.2.2. Wyodrębnienie techniczno-organizacyjne
 - 1.2.3. Wyodrębnienie socjologiczne (społeczne)
 - 1.2.4. Wyodrębnienie prawne
- 1.3. Restrukturyzacja a inne podejścia do zmian w przedsiębiorstwie
 - 1.3.1. Wyróżniki restrukturyzacji przedsiębiorstw w warunkach transformacji systemowej
 - 1.3.2. Restrukturyzacja a reengineering
 - 1.3.3. Restrukturyzacja a kompleksowe zarządzanie jakością (TQM)
 - 1.3.4. Koncepcja organizacji uczącej się
 - 1.3.5. Benchmarking
 - 1.3.6. Restrukturyzacja a niektóre metody i działania pokrewne
 - 1.3.7. Restrukturyzacja przedsiębiorstw ? próba syntezy

Rozdział 2. Restrukturyzacja w procesie zarządzania zmianami w przedsiębiorstwach

- 2.1. Zarządzanie a restrukturyzacja przedsiębiorstw
- 2.2. Rozpoznanie potrzeb restrukturyzacyjnych przedsiębiorstwa - diagnoza
 - 2.2.1. Analiza otoczenia
 - 2.2.2. Analiza potencjału strategicznego i operacyjnego przedsiębiorstwa
- 2.3. Planowanie zmian - program restrukturyzacji przedsiębiorstwa
 - 2.3.1. Związki strategii i restrukturyzacji na etapie planowania zmian
 - 2.3.2. Podstawowe elementy programu restrukturyzacji przedsiębiorstwa
- 2.4. Organizacja prac wdrożeniowych - plan i harmonogram przedsięwzięć restrukturyzacyjnych
 - 2.4.1. Funkcje organizacyjne planu restrukturyzacji przedsiębiorstwa
 - 2.4.2. Plan restrukturyzacji jako narzędzie dynamizujące proces zarządzania zmianami
- 2.5. Kierowanie procesem wdrażania zmian ? realizacja programu restrukturyzacji
 - 2.5.1. Koordynacja działań
 - 2.5.2. Motywacja uczestników zmian
 - 2.5.3. Liderzy zmian
- 2.6. Kontrola przebiegu wdrażania zmian i jego rezultatów
 - 2.6.1. Kontrola strategiczna a program restrukturyzacji przedsiębiorstwa
 - 2.6.2. Kontrola operacyjna a monitorowanie bieżących zmian i procesu restrukturyzacji przedsiębiorstwa
- 2.7. Ograniczenia i niedostatki programów restrukturyzacji przedsiębiorstw w pierwszym etapie przemian

Rozdział 3. Obszary zmian i rodzaje restrukturyzacji przedsiębiorstw w pierwszym etapie przeobrażeń

- 3.1. Istota problemu - dostosowanie bieżące a rozwój przedsiębiorstwa
 - 3.1.1. Restrukturyzacja naprawcza
 - 3.1.2. Restrukturyzacja rozwojowa
- 3.2. Restrukturyzacja operacyjna
 - 3.2.1. Restrukturyzacja marketingowa
 - 3.2.2. Restrukturyzacja zasobów przedsiębiorstwa
 - 3.2.3. Restrukturyzacja organizacyjna i zmiany systemu zarządzania przedsiębiorstwem
- 3.3. Restrukturyzacja finansowa
 - 3.3.1. Główne problemy restrukturyzacyjne i finansowe techniki ich rozwiązywania
 - 3.3.2. Warunki, cele, sposoby restrukturyzacji finansowej polskich przedsiębiorstw
- 3.4. Restrukturyzacja własnościowa (prywatyzacja)
 - 3.4.1. Relacja: restrukturyzacja - prywatyzacja przedsiębiorstw
 - 3.4.2. Główne ścieżki prywatyzacji a restrukturyzacja przedsiębiorstw państwowych
- 3.5. Restrukturyzacja przedsiębiorstw w warunkach transformacji - próba typologii

Część II. Bieżące przekształcenia i perspektywy krajowych przedsiębiorstw

Rozdział 4. Konsolidacja jako kolejny etap restrukturyzacji przedsiębiorstw

- 4.1. Konsolidacja przedsiębiorstw w warunkach rozwiniętego rynku
 - 4.1.1. Istota konsolidacji
 - 4.1.2. Główne formy i przejawy konsolidacji
 - 4.1.3. Społeczno-gospodarczy wymiar procesu konsolidacji
- 4.2. Konsolidacja przedsiębiorstw w warunkach transformacji
 - 4.2.1. Punkt wyjścia - restrukturyzacja a proces konsolidacji przedsiębiorstw
 - 4.2.2. Przebieg procesu - przejawy i przykłady konsolidacji przedsiębiorstw w Polsce
 - 4.2.3. Efekty konsolidacji ? wstępna ocena kolejnego etapu zmian

Rozdział 5. Zarządzanie procesem konsolidacji przedsiębiorstw

- 5.1. Wartość jako problem z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem
 - 5.1.1. Wartość przedsiębiorstw a proces konsolidacji
 - 5.1.2. Zarządzanie wartością z perspektywy właścicieli przedsiębiorstwa
 - 5.1.3. Wyznaczanie wartości dla właścicieli przedsiębiorstwa
- 5.2. Konsolidacja jako proces tworzenia wartości dla właścicieli przedsiębiorstw
 - 5.2.1. Źródła i etapy tworzenia wartości w procesie konsolidacji przedsiębiorstw
 - 5.2.2. Etap przygotowań (rozpoznania) - sformułowanie idei łączenia przedsiębiorstw
 - 5.2.3. Etap realizacji (transakcji) - uruchomienie procesu tworzenia wartości
 - 5.2.4. Etap integracji (rzeczywistej konsolidacji) - budowanie trwałych podstaw tworzenia wartości dla właścicieli
- 5.3. Konsolidacja a zagrożenia procesu tworzenia wartości dla właścicieli przedsiębiorstwa
 - 5.3.1. Łączenie przedsiębiorstw a brak dodatkowej wartości dla właścicieli lub jej niszczenie
 - 5.3.2. Podział jako alternatywa łączenia przedsiębiorstw
 - 5.3.3. Konsolidacja przedsiębiorstw a regulacje systemowe

Rozdział 6. Kierunki dalszych przeobrażeń krajowych przedsiębiorstw. Perspektywa globalizacji

- 6.1. Globalizacja jako przesłanka zmian

6.1.1. Zmiany w podstawach strategii rozwoju przedsiębiorstw

6.1.2. Globalizacja a kwestia wartości dla właścicieli przedsiębiorstw

6.2. Krajowe przedsiębiorstwa w obliczu globalizacji

6.2.1. Ważniejsze ograniczenia uczestnictwa w procesie globalizacji

6.2.2. Potencjalne strategie rozwoju - możliwe scenariusze przeobrażeń

Literatura