

Spis treści

Wstęp (*Paweł Bożyk*)

Część I

POJĘCIE KONKURENCYJNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ I JEJ MIERNIKI

Rozdział I – Miary konkurencyjności międzynarodowej w warunkach globalizacji (*Jerzy Borowski*)

1. Podejście charakterystyczne dla epoki protekcjonizmu
2. Podejście charakterystyczne dla epoki globalizacji
3. Modele konkurencyjności międzynarodowej
 - a) Ranking WEF (World Economic Forum)
 - b) Ranking IMD (International Management Development)
4. Wnioski

Rozdział II – Konkurencyjność polskiej gospodarki w ocenie zagranicznych ośrodków badawczych (*Andrzej Janowicz*)

1. Ranking Fraser Institute
2. Ranking Heritage Foundation
3. Raporty organizacji międzynarodowych
4. Ranking Unii Europejskiej (Scoreboard)
5. Wnioski

Rozdział III – Znaczenie postępu technicznego w kształtowaniu międzynarodowej konkurencyjności gospodarki Polski (*Kazimierz Starzyk*)

1. Rola nakładów na badania i rozwój (B+R)
2. Wpływ transferu technologii na konkurencyjność gospodarki
3. Przykład Chin
4. Miejsce Polski w międzynarodowym otoczeniu

Część II

POZA EKONOMICZNE UWARUNKOWANIA WZROSTU KONKURENCYJNOŚCI POLSKIEJ GOSPODARKI

Rozdział IV – Wpływ zmian instytucjonalnych w Unii Europejskiej na konkurencyjność polskiej gospodarki (*Józef Oleksy*)

1. Projekt Traktatu Konstytucyjnego Unii Europejskiej
2. Pozycja Polski w nowych warunkach instytucjonalnych UE
3. Znaczenie obecnych przeobrażeń instytucjonalnych dla przyszłości UE

Rozdział V – Międzynarodowe otoczenie polityczne a członkostwo Polski w Unii Europejskiej (*Tadeusz Iwiński*)

1. Pojęcie międzynarodowego otoczenia Polski
2. Wpływ członkostwa w UE na stosunki Polski z sąsiadami
3. Wpływ członkostwa w UE na stosunki Polski ze Stanami Zjednoczonymi i innymi krajami pozaeuropejskimi

Rozdział VI – Wpływ członkostwa w Unii Europejskiej na system sprawowania władzy w Polsce (*Grzegorz Rydlewski*)

1. Uwagi wstępne
2. Zmiany przedmiotowe w systemie politycznym
3. Zmiany podmiotowe w systemie politycznym
4. Wpływ członkostwa w Unii Europejskiej na system partyjny w Polsce
5. Wpływ członkostwa w Unii Europejskiej na implementację prawa
6. Warunki efektywnej realizacji polityk wspólnotowych w Polsce

Część III

WPŁYW CZYNNIKÓW WALUTOWO-FINANSOWYCH NA KONKURENCYJNOŚĆ POLSKIEJ GOSPODARKI

Rozdział VII – Dwa podejścia do unifikacji polskiego obszaru pieniężnego z Europejską Unią Walutową (*Karol Lutkowski*)

1. Antyinflacyjna strategia Europejskiego Banku Centralnego
2. Plusy i minusy jednolitej polityki pieniężnej Unii Europejskiej
3. Koncepcja pospiesznego wejścia Polski do strefy euro
4. Strategia stopniowego wchodzenia do Europejskiej Unii Walutowej

Rozdział VIII – Warunki nominalnej i realnej integracji walutowej Polski z euro (*Sławomir Bukowski*)

1. Nominalna i realna konwergencja w świetle teorii i doświadczeń krajów członkowskich Europejskiej Unii Walutowej
2. Warunki przystąpienia Polski do EMU

Rozdział IX – Polski system bankowy w obliczu integracji z euro (*Zbigniew Dobosiewicz*)

1. Skutki przejęcia polskich banków przez kapitał zagraniczny
2. Co świadczy o zacofaniu banków w Polsce
3. Zagrożenia dla polskich banków po wprowadzeniu euro

Rozdział X – Korzyści i koszty integracji walutowej Polski z euro (*Andrzej Kaźmierczak*)

1. Korzyści dla Polski związane z wprowadzeniem euro
2. Koszty integracji walutowej
3. Za wcześnie na przystąpienie Polski do strefy euro

Rozdział XI – Jeszcze raz o korzyściach i zagrożeniach związanych z wejściem Polski do strefy euro (*Lech Szyszko*)

Część IV

KONKURENCYJNOŚĆ POLSKIEJ INFORMATYKI NA TLE UNII EUROPEJSKIEJ

Rozdział XII – Atuty polskiej informatyki w przededniu wstąpienia Polski do Unii Europejskiej (*Wojciech Wawrzyński*)

1. Rozbudowana krajowa infrastruktura teleinformatyczna
2. Bezprzewodowy dostęp do sieci komputerowych
3. Racjonalne podejście do hardware'u
4. Lokalizacja czołowych firm informatycznych na polskim rynku
5. Rozwój szkolnictwa informatycznego
6. Oprogramowanie

Rozdział XIII – Zasady kształcenia informatyków w warunkach członkostwa Polski w Unii

Europejskiej (*Leszek Jung*)

1. Wymogi kształcenia informatycznego w uczelniach biznesowych
2. Kształcenie specjalistów z teleinformatyki
3. Programy i metody kształcenia specjalistów z informatyki
4. Certyfikaty zawodowe

Rozdział XIV – Charakterystyka i ocena wybranych księgarni internetowych w Polsce (*Witold Chmielarz*)

1. Struktura oferty polskich sklepów internetowych
2. Analiza wybranych witryn księgarni internetowych
 - a) Funkcjonalność witryn księgarskich
 - b) Innowacyjność rozwiązań
 - c) Promowanie witryn księgarskich w systemach wyszukiwawczych
 - d) Konkurencyjność cenowa
3. Wnioski

Rozdział XV – Rola elektronicznego monitoringu w zarządzaniu zasobami ludzkimi (*Monika Podkowińska*)

1. Elektroniczne monitorowanie pracy
2. Telepraca jako nowa forma pracy
3. Warunki korzystania z elektronicznego monitoringu

Część V

KONKURENCYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W
WARUNKACH CZŁONKOSTWA POLSKI W UNII EUROPEJSKIEJ

Rozdział XVI – Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki determinujące funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce (*Lech Zacher*)

1. Wewnętrzne i zewnętrzne warunki funkcjonowania MSP w Polsce
2. Miejsce MSP we współczesnej gospodarce
3. Funkcje MSP w warunkach członkostwa Polski w UE

Rozdział XVII – Kryteria oceny systemowo-strategicznej MSP (*Tadeusz Kamiński*)

1. Funkcje małych i średnich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej
2. Warunki rozwoju MSP
3. System zarządzania jakością i efektywnością w małych i średnich przedsiębiorstwach
4. Elementy analizy systemowo-strategicznej MSP

Rozdział XVIII – Budowa i wdrażanie internetowej strategii marketingowej MSP (*Wacław Szymanowski, Robert Perkowski*)

1. Pojęcie marketingu internetowego i e-marketingu
2. Makro- i mikrootoczenie przedsiębiorstw (organizacji) internetowych
3. Podejście internetowe do budowy strategii
 - a) Elementy podejścia internetowego
 - b) Resourcing – nowe kanały marketingu internetowego
 - c) Priorytety w zarządzaniu relacjami z klientami
 - d) Strategia rozwoju rynku i produktu
 - e) Wybór modelu zakupu
 - f) Alternatywne struktury organizacji działu marketingu
 - g) Dostosowanie struktury działu marketingu do potrzeb rynku

4. Budowa planu marketingu internetowego

Rozdział XIX – Koncepcja organizacji wirtualnej zrzeszającej małych i średnich przedsiębiorców (*Tomasz Kochański*)

1. Internet narzędziem wspomagającym małych i średnich przedsiębiorców
2. Istota organizacji wirtualnej
3. Funkcjonowanie organizacji wirtualnej opartej na modelu ICDT

Część VI

KONKURENCYJNOŚĆ POLSKIEGO EKSPORTU NA RYNKU ROSYJSKIM W WARUNKACH CZŁONKOSTWA W UNII EUROPEJSKIEJ

Rozdział XX – Przeobrażenia w handlu Polski z Rosją w warunkach transformacji (*Barbara Durka*)

1. Etapy rozwoju handlu Polski z Rosją w okresie transformacji
2. Struktura towarowa wzajemnego handlu
3. Program odzyskania rynków wschodnich
4. Wpływ członkostwa Polski w UE na handel z Rosją

Rozdział XXI – Czynniki określające rozwój stosunków gospodarczych Polski z Rosją (*Zbigniew Madej*)

1. Asymetria w handlu Polski z Rosją
2. Wpływ członkostwa w UE na stosunki Polski z Rosją
3. Rozwój współpracy gospodarczej Rosji z krajami zachodnimi

Rozdział XXII – Wizje stosunków polsko-rosyjskich w warunkach akcesji Polski do Unii Europejskiej (*Paweł Bożyk*)

1. Krótkookresowa wizja polsko-rosyjskich stosunków gospodarczych
2. Rola czynnika politycznego w długookresowym rozwoju polsko-rosyjskich stosunkach gospodarczych
3. Scenariusze rozwoju polsko-rosyjskich stosunków gospodarczych

Rozdział XXIII – Wpływ wspólnej polityki handlowej UE na handel Polski z Rosją (*Anna Barbara Kisiel-Łowczyc*)

1. Elementy wspólnej polityki handlowej UE
2. Wpływ wspólnej polityki handlowej UE na strukturę handlu Polski z Rosją
3. Wnioski

Rozdział XXIV – Utracone szanse w polsko-rosyjskich stosunkach gospodarczych w okresie transformacji (*Wiesław Iskra*)

1. Przedwczesne restrykcje wobec handlarzy z Rosji
2. Negatywny stosunek Polski do budowy światłowodu Rosja – Europa Zachodnia
3. Storpedowanie budowy łącznika gazowego Rosja – Europa Zachodnia
4. Poszukiwanie alternatywnych w stosunku do Rosji dostawców gazu do Polski
5. Niekorzystne dla Polski decyzje inwestycyjne Rosji

Informacje o autorach