

Spis treści

Wstęp

Część A

Streszczenie raportu o stanie e-gospodarki w Polsce w 2006 roku

Część B

Analiza rynku i obszarów zastosowań e-gospodarki w Polsce

B1. Społeczeństwo informacyjne

B1.1. Profil polskiego użytkownika Internetu

B1.1.1. Wyposażenie gospodarstw domowych w sprzęt ICT

B1.1.2. Miejsce korzystania z komputera i Internetu

B1.1.3. Częstotliwość korzystania z komputera i Internetu

B1.1.4. Cel korzystania z Internetu

B1.2. Infrastruktura i technologia

B1.3. E-zakupy

B1.3.1. Wartość zakupów dokonanych w Internecie

B1.3.2. Internauci najaktywniej kupujący w sieci

B1.3.3. Najpopularniejsze zakupy internetowe

B1.3.4. Bariery i kłopoty związane z zakupami online

B1.4. E-finance

B1.5. E-zdrowie

B1.6. E-learning

B1.7. Edukacja informatyczna

B1.7.1. Umiejętność korzystania z komputera

B1.7.2. Umiejętność korzystania z Internetu

B1.7.3. Udział w szkoleniach informatycznych

B1.7.4. Metody zdobywania umiejętności informatycznych

B1.8. Podsumowanie - kierunki i bariery rozwoju Internetu wśród obywateli

B2. E-biznes

B2.1. Rynek B2B

B2.1.1. Przedsiębiorstwa B2B - infrastruktura, technologia i bezpieczeństwo

B2.1.2. Wykorzystanie narzędzi elektronicznej gospodarki przez przedsiębiorstwa

B2.1.3. Podsumowanie

B2.2. Rynek B2C – handel detaliczny

B2.2.1. Charakterystyka sklepów internetowych w Polsce

B2.2.2. Sprzedaż online w sklepach internetowych w Polsce

B2.2.3. Rodzaj oraz funkcjonalność stosowanego oprogramowania w polskich sklepach internetowych

B2.2.4. Zakres informacyjny stron internetowych sklepów

B2.2.5. Podsumowanie – motywy rozpoczęcia działalności i problemy przy prowadzeniu sprzedaży online wśród sklepów internetowych w Polsce

B2.3. Rynek finansowy

B2.3.1. E-bankowość

B2.3.2. E-ubezpieczenia

B2.3.3. E-makler

B3. E-administracja

B3.1. Aktualna sytuacja e-administracji w Polsce

- B3.2. Plan informatyzacji państwa na lata 2007-2010
- B3.3. E-administracja w jednostkach samorządowych
- B3.4. Trendy rozwoju e-administracji na świecie
- B3.5. Podsumowanie

Część C

Baza rozwoju e-gospodarki w Polsce

- C1. E-usługi
- C2. Standardy
- C3. Prawo
- C4. Inicjatywy
- C5. Kalendarium – najważniejsze wydarzenia w 2006 roku

Podsumowanie

Słownik pojęć e-gospodarki

Bibliografia

Spis tabel, rysunków i wykresów