

Zarządzanie projektami w organizacjach. Czyli jak sprostać wymaganiom klienta na czas, nie przekraczając budżetu.

Autor: J. Davidson Frame

Spis treści

Przedmowa do wydania polskiego	XV
Przedmowa	XVII
O autorze	XXIII
Wprowadzenie	
Zrozumienie procesu zarządzania projektem	1
CZĘŚĆ I	
KONTEKST PROJEKTU	
LUDZIE, ZESPOŁY I ORGANIZACJA	25
Rozdział 1	
Działanie w realiach organizacji	27
Rozdział 2	
Pozyskiwanie odpowiednich ludzi i praca z nimi	49
Rozdział 3	
Budowanie struktury i spójności zespołu projektowego	75
CZĘŚĆ II	
ODBIORCA I WYMOGI TECHNICZNE PROJEKTU	97
Rozdział 4	
Precyzyjne definiowanie potrzeb	

stanowiących podstawę projektu	99
Rozdział 5	
Jak sprecyzować cel projektu	121
CZĘŚĆ III	
PLANOWANIE I KONTROLA PROJEKTU	143
Rozdział 6	
Narzędzia i techniki umożliwiające realizację projektu	145
Rozdział 7	
Specjalne problemy i złożone projekty	183
Rozdział 8	
Jak osiągać wyniki? Przykazania menedżera projektu	207
ŹRÓDŁA	
Kluczowe kompetencje menedżera projektu	217
Zarządzanie projektem jako profesja	219
Zalecana literatura	221