

Spis treści

Informacje o autorach	11
Wstęp (Marek Brzeziński)	13

Część I. Zarządzanie innowacjami technicznymi

1

ROZDZIAŁ

Kazimierz Szatkowski

Istota i rodzaje innowacji

1. Interpretacja pojęcia innowacji	17
2. Cele działalności innowacyjnej	25
3. Rodzaje innowacji	32
4. Analiza procesu innowacyjnego i modele innowacyjne	38
5. Źródła innowacji i informacji o nich	53

Organizacyjne uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa

1. Strukturalne uwarunkowania działalności innowacyjnej	66
2. Procesowe uwarunkowania działalności innowacyjnej	76
3. Informacyjno-decyzyjne uwarunkowania działalności innowacyjnej	87
4. Działalność innowacyjna a działanie racjonalne	90
5. Struktura ról w procesie innowacyjnym	97
6. Dyfuzja innowacji i jej wpływ na rozwój przedsiębiorstwa ...	104

Ekonomiczne uwarunkowania działalności innowacyjnej

1. Wpływ postępu technicznego na wzrost gospodarczy	110
2. Finansowanie działalności innowacyjnej	116
2.1. Rola państwa w zakresie finansowania działalności innowacyjnej	116
2.2. Udział przemysłu w finansowaniu i stymulowaniu działalności innowacyjnej	120
2.3. Instytucjonalne formy finansowego wspierania innowacyjności ..	124
2.4. Regionalne inicjatywy finansowego wspierania działalności innowacyjnej	129
3. Źródła finansowania innowacji w przemyśle	131
4. Venture capital jako forma współczesnego finansowania innowacji	136
4.1. Istota venture capital	136
4.2. Specyfika finansowania przedsięwzięć innowacyjnych za pośrednictwem VC	139
4.3. Analiza i selekcja projektów innowacyjnych	141
5. Efektywność ekonomiczna działalności innowacyjnej	146
5.1. Ocena efektywności ekonomicznej projektów innowacyjnych ...	146
5.1.1. Jednokryterialna ocena projektów innowacyjnych	148
5.1.2. Wielokryterialna ocena projektów innowacyjnych	155
5.2. Ustalenie wynagrodzenia autorskiego za projekt innowacyjny ...	160

Zarządzanie działalnością innowacyjną

- | | |
|---|-----|
| 1. Zarządzanie działalnością innowacyjną — ujęcie modelowe .. | 166 |
| 2. Integracja funkcji nauka-technika-produkcja-dystrybucja | 172 |
| 3. Integracja funkcji marketingowej, innowacyjnej i produkcyjnej .. | 178 |

Logistyka innowacji

- | | |
|--|-----|
| 1. Innowacje jako efekt oddziaływania przedsiębiorstwa i otoczenia konkurencyjnego | 191 |
| 1.1. Przedsiębiorstwo jako organizacja i system | 191 |
| 1.2. Związki przedsiębiorstwa z otoczeniem zewnętrznym | 193 |
| 1.3. Makrootoczenie — wyznacznik warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa | 195 |
| 1.4. Mikrootoczenie przedsiębiorstwa | 196 |
| 1.5. Fazy procesów innowacyjnych | 198 |
| 2. Łańcuch logistyczny procesu innowacji | 200 |
| 2.1. Logistyczne uwarunkowania innowacji | 200 |
| 2.2. Co to jest logistyka innowacji | 203 |
| 2.3. Procesy logistyczne innowacji | 204 |
| 3. Organizacja proinnowacyjnego systemu logistycznego przedsiębiorstwa | 205 |
| 4. Zarządzanie logistyczne innowacjami | 207 |
| 4.1. Rola zarządzania logistycznego innowacjami | 207 |
| 4.2. Just-in-time w procesie innowacyjnym | 208 |
| 5. Informatyczna integracja procesu innowacji | 211 |
| 5.1. Informatyczny system wspierania procesu innowacji | 211 |
| 5.2. Infrastruktura innowacyjnych systemów informatycznych | 213 |
| Literatura do części pierwszej | 215 |

Część **II. Zarządzanie innowacjami organizacyjnymi (zmiana)**

6

Katarzyna Czop

ROZDZIAŁ

Zjawisko zmian organizacyjnych

1. Istota zmian organizacyjnych 226
2. Rodzaje zmian. Zmiana a innowacja 228
3. Proces zmieniania 232
4. Strategie wprowadzania zmian 236

7

Katarzyna Czop

ROZDZIAŁ

Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie

1. Istota zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie 240
2. Wizja zmian 244
3. Pobudzanie do zmian 246
4. Uczestnictwo w procesie zmian — formowanie silnej koalicji 248
5. Kształcenie i zmiana postaw 252
6. Rola komunikacji w procesie zmian 256

8

Agnieszka Leszczyńska

ROZDZIAŁ

Psychospołeczne aspekty zmian organizacyjnych

1. Reakcje na wprowadzanie zmian organizacyjnych 260
2. Źródła oporu wobec zmian 263
3. Cykl akceptowania zmian 267
4. Przewyciężanie oporu wobec zmian 270

Budowanie kultury zmian

1. Pojęcie i znaczenie kultury organizacyjnej	276
2. Rola kultury organizacyjnej w procesie zmian	279
3. Formowanie i przekształcanie kultury organizacyjnej	283
4. Zmiana sposobu myślenia	286
5. Zmiana w kulturze kierowania	288

Uczenie się zmian

1. Proces uczenia się	292
1.1. Proces uczenia się w przedsiębiorstwie	292
1.2. Proces uczenia się w warunkach globalizacji działalności gospodar- czej	297
2. Koncepcja procesu uczenia się zmian	301
2.1. Uczenie się, wiedza a zmiana	302
2.2. Zmiana a organizacja i otoczenie	303
2.3. Istota mechanizmów procesu uczenia się zmian	304
2.4. Co dalej?	308
Literatura do części drugiej	310

Część **III**. Innowacyjne dylematy przyszłości

11

Marek Brzeziński

ROZDZIAŁ

Nowa wiedza dla nowej rzeczywistości XXI wieku

1. Zamiast wprowadzenia — o innowacjach i zmianach nieco inaczej 317
2. Nauki o zarządzaniu na zakręcie procesu poznania 321
 - 2.1. Spojrzenie „na zewnątrz” 322
 - 2.2. Spojrzenie „do wewnątrz” 324
 - 2.3. A może integracja? 325
3. W oczekiwaniu na nowe paradygmaty nauk o zarządzaniu .. 326
 - 3.1. Wstęp 326
 - 3.2. Świadomość w zarządzaniu — utopia czy szansa 327
 - 3.3. Zakończenie 330

12

Marek Brzeziński

ROZDZIAŁ

Paradoksy zarządzania w XXI wieku

1. Życie w paradoksie — nowa umiejętność zarządzania w innowacyjnych organizacjach przyszłości 331
2. Spojrzenie w paradoksalną przyszłość XXI wieku 338
- Literatura do części trzeciej 346