

WPROWADZENIE

Marta Juchnowicz, Alicja Kondej, Hanna Kinowska

I. METODOLOGIA BADANIA RYNKU WYNAGRODZEŃ.....

1. Określenie celu badania.....
2. Sprecyzowanie zakresu badania
3. Wybór badanych stanowisk
4. Opracowanie narzędzia badawczego.....
 - Informacje dotyczące organizacji.....
 - Informacje dotyczące systemu wynagrodzeń
 - Dane dotyczące konkretnych poziomów i struktury wynagrodzeń.....
5. Przeprowadzenie badania
6. Analiza danych oraz opracowanie wyników

Marta Juchnowicz

II. ZASADY I PROCEDURY WYBORU ORAZ PORÓWNYWALNOŚCI STANOWISK KLUCZOWYCH

1. Kryteria wyboru stanowisk kluczowych.....
 2. Zakres wyboru stanowisk kluczowych.....
 - Stanowiska spotykane we wszystkich branżach
 - Stanowiska charakterystyczne dla konkretnej branży.....
 3. Sposób wyboru stanowisk kluczowych
 4. Charakterystyka stanowiska kluczowego oraz metody jego dopasowania.....
- Aneks

Marta Juchnowicz, Hanna Kinowska

III. STANDARDY KWALIFIKACYJNE W MONITOROWANIU WYNAGRODZEŃ.....

1. Istota standardów kwalifikacyjnych
2. Elementy standardów kwalifikacyjnych.....
 - Wymagane doświadczenie
 - Wykształcenie
 - Wiedza i umiejętności
 - Cechy psychofizyczne

3. System standardów kwalifikacji zawodowych w Stanach Zjednoczonych	
4. Charakterystyka zadaniowej koncepcji standardów kwalifikacyjnych.....	
Podsumowanie.....	

Tomasz Kawka

IV. MODEL ANALIZY RYNKU WYNAGRODZEŃ

1. Analizowanie płac – praktyczne funkcje	
2. Model porównawczy	
3. Obszary porównań – zakres tematyczny analizy	
4. Algorytm prowadzenia analizy rynku wynagrodzeń	
Podsumowanie.....	

Tomasz Rostkowski

V. WARUNKI SKUTECZNOŚCI BADANIA

RYNKU WYNAGRODZEŃ

1. Zakres badania.....	
2. Metodologia badań	
3. Wiarygodność danych	
4. Wiarygodność próby.....	
5. Gwarancja poufności danych.....	
6. Badanie rynku wynagrodzeń – możliwości jakie niesie ze sobą era informatyczna	
7. Zbieranie danych	
8. Przygotowanie danych.....	
9. Prezentacja danych	

Marta Juchnowicz, Tomasz Rostkowski

VI. PROJEKT BADANIA RYNKU WYNAGRODZEŃ.

WYNIKI BADANIA PILOTAŻOWEGO

1. Założenia projektu	
Zakres badań	
Metodologia badań.....	
Wiarygodność danych	
Wiarygodność próby	
2. Organizacja badania	
3. Wnioski metodologiczne płynące z badania pilotażowego	

Julian Daszkowski

VII. WYNAGRODZENIA W BADANIACH GUS.....

1. Programowanie badań różnicowania wynagrodzeń w GUS.....	
2. Klasyfikacja zawodów i specjalności w badaniach GUS	
3. Zawartość publikacji GUS o różnicowaniu wynagrodzeń.....	
4. Udostępnianie wyników badań.....	
5. Wykorzystywanie wyników badań	

Hanna Karaszewska

**VIII. WYNAGRODZENIA W PRZEDSIĘBIORSTWACH
O NAJWYŻSZYM POZIOMIE PRZYCHODÓW
W GOSPODARCE POLSKIEJ.....**

1. Założenia i metodyka.....
2. Prezentacja badanej próby.....
3. Wnioski końcowe

Hanna Kinowska

**IX. MONITOROWANIE WYNAGRODZEŃ
NA PODSTAWIE LISTY 500.....**

1. Źródło danych i zakres analizy.....
 - Lokalizacja przedsiębiorstw
 - Zatrudnienie
 - Wynagrodzenia.....
 - Zysk operacyjny
2. Wynagrodzenia w zależności od wielkości zatrudnienia
3. Przeciętne wynagrodzenia według województw
4. Wpływ zysku operacyjnego na wynagrodzenia.....
5. Zróżnicowanie wynagrodzeń w przedsiębiorstwach z sekcji 40 –
zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę
- Lokalizacja przedsiębiorstw zaopatrujących w energię elektryczną, gaz,
parę wodną i gorącą wodę.....
- Zysk operacyjny przedsiębiorstw zaopatrujących w energię elektryczną,
gaz, parę wodną i gorącą wodę.....
- Zróżnicowanie wynagrodzeń w przedsiębiorstwach zaopatrujących
w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę.....
6. Wnioski końcowe

LITERATURA