

Spis treści

1. WYZWANIA LOGISTYKI

„Czy dystrybucja kosztuje za dużo?”
Nowe problemy
Udział kosztów logistyki w cenie towaru
Cele i możliwości logistyki
Pole działania logistyka
Koszty to nie wszystko
Czas to pieniądz

2. BYĆ ALBO NIE BYĆ MAGAZYNOWANIA

Cel główny
Dlaczego magazynowanie jest potrzebne
Dwa rodzaje magazynów
Cena magazynowania
Sterowanie zapasami
Asortyment i poziom zapasów

3. LOGISTYCZNE PRZEDSTAWIENIE PROBLEMU

Gdzie znajdują się słabe punkty?
Logistyk w pracy
Kiedy podejmować decyzje?
Zakupy z rabatem pod znakiem zapytania

4. DYSTRYBUCJA W OKRESIE PRZEOBRAŻEŃ

Kanały dystrybucji
Nowy podział ról w systemie
Hurt jako instytucja i funkcja
Ile punktów magazynowania?
Co kto robi?
Nowe sposoby racjonalizacji dystrybucji
Handel artykułami codziennego użytku chadza własnymi ścieżkami

5. KLUCZOWA ROLA PRODUCENTÓW

Tu zaczyna się logistyka
Elastyczność jako główna wytyczna
Zmiany strukturalne w fazie produkcyjnej
Nowe podejście do magazynowania
Powiązania z handlem

6. GŁÓWNI UCZESTNICY PROCESU DYSTRYBUCJI

Detaliści jako wysuwający żądania i właściciele wyników
Organizacje centralne jako przedstawiciele racjonalizacji
Konsumenci jako stacja końcowa?

7. RÓŻNE TOWARY - RÓŻNE ROZWIĄZANIA

Towary podstawowe kontra nowości

Jak się uporać z niepewnością?

8. TRANSPORT I PRZEWÓŹNICY

Dynamiczny sektor w systemie dystrybucji

Outsourcing jako instrument racjonalizacji

Wyzwania internacjonalizacji

Zielona logistyka

9. CELE I ŚRODKI W PROCESIE DYSTRYBUCJI

Przesłanki powodzenia

Dobrzy i źli dostawcy

Wymagania wobec obsługi ulegają zmianie

Deficyt w komunikacji

10. MIEJSCE LOGISTYKI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Jak stworzyć w przedsiębiorstwie odpowiedni klimat dla logistyki?

Potrzeba kontroli logistycznej

Technologia informatyczna - mózg całego systemu

11. W DRODZE KU SYSTEMOM ZINTEGROWANYM

Poziomo czy pionowo?

„Pionowi” jako prekursorzy i pierwowzory

Bariery we współdziałaniu

Proste kanały pomiędzy detalistami a producentami

Nieformalne formy współpracy

Literatura