

MARKETING GLOBALNY ERY CYFROWEJ

Autor: BILL BISHOP

Podziękowanie

Przedmowa - Druga era odkrywania świata

Część I: Wprowadzenie do globalnego marketingu ery cyfrowej

Rozdział 1

Twoja globalna odyseja

Przyczyny globalizacji

Tematyka książki

Globalny marketing cyfrowy online

Rozdział 2

Strategiczny marketing cyfrowy

Cechy marketingu cyfrowego

Model strategicznego marketingu cyfrowego

Technoślepoty: stałe zagrożenie

Rozdział 3

Osiem reguł marketingu globalnego

Reguła 1 - Pokonaj granice, które sam tworzysz

Reguła 2 - Przekształć atomy w bajty

Reguła 3 - Nie konkuruj z innymi; bądź wyjątkowy

Reguła 4 - Nie zajmuj się wszystkim; bądź specjalistą

Reguła 5 - Obsługuj rynki specjalistyczne

Reguła 6 - Działaj na zaawansowanych rynkach cyfrowych

Reguła 7 - Nawiaź stosunki z lokalnymi partnerami cyfrowymi

Reguła 8 - Korzystaj z techniki, żeby rozwijać relacje globalne

Łączenie reguł

Rozdział 4

Model globalnego marketingu cyfrowego

Etap 1 - Stwórz globalną wizję cyfrową

Etap 2 - Badaj rynek globalny

Etap 3 - Opracuj globalne promocje cyfrowe

Etap 4 - Wybierz narzędzia techniki cyfrowej i online

Etap 5 - Zintegruj swój program globalnego marketingu cyfrowego

Część II: Twój program globalnego marketingu cyfrowego

Rozdział 5

Twoja globalna wizja cyfrowa

Znaczenie wizji

Nadmiar bogactw globalnych

Dziesięć typów firm ery cyfrowej

Typ 1 - Globalny eksporter cyfrowy

Typ 2 - Globalny importer cyfrowy

Typ 3 - Globalny pośrednik cyfrowy

Typ 4 - Globalny integrator cyfrowy

Typ 5 - Patron społeczności globalnej

Typ 6 - Specjalista ds. marketingu w niszach

Typ 8 - Globalny detalista cyfrowy

Typ 9 - Globalny dostawca narzędzi techniki cyfrowej i online

Typ 10 - Globalny przedsiębiorca cyfrowy

Twoja podróż do Nowego świata

Rozdział 6

Twój globalny rynek cyfrowy

Segmentacja rynku globalnego

Wybór rynków

Rozdział 7

Twoja globalna promocja cyfrowa

Marketing przyciągający

Przyciągająca strategia promocji

Cztery poziomy globalnej promocji

Niezależność od techniki

Globalne poznawanie się

Rozdział 8

Globalna technika cyfrowa i online

Globalna telekomunikacja

Bezpłatne numery

Międzynarodowe centra telefoniczne

Poczta głosowa

Numery 1-900

Opłacone z góry karty na rozmowy międzymiastowe i międzynarodowe

Telefony komórkowe i osobiste usługi komunikacyjne (PCS)

Telefonia internetowa

Integracja centrów telefonicznych z siecią WWW

Telefoniczne przykłady

Globalna technika online

Poczta elektroniczna

Sieć WWW

Prywatne sieci online (BBS lub oprogramowanie grupowe)

Komercyjne sieci usług online

Technologia PUSH

Zbieżność techniki globalnej

Systemy integracji globalnej

Mądry wybór narzędzi techniki cyfrowej i online

Rozdział 9

Zintegrowany globalny marketing cyfrowy

Lekarz emu: globalny eksporter cyfrowy

Global Art.: globalny marszałek cyfrowy

Sieć Żeglarska: globalny detalista cyfrowy

Wektor: globalny dostawca narzędzi techniki cyfrowej i online

Dr Manuel Pince-Nez: globalny medyczny przedsiębiorca cyfrowy

Ku nieskończoności i poza nią

Słownik użytecznych terminów

Wybrane pozycje bibliograficzne