

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM PRZYSZŁOŚCI. KONCEPCJE MODELE METODY. FORMY I NARZĘDZIA SKUTECZNEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

Red.: Kazimierz Perechuda

Wstęp

CZĘŚĆ I: Koncepcje zarządzania

1. Systemowa koncepcja organizacji i zarządzania - R. Krupski
2. Organizacja fraktalna - K. Perechuda
3. Przedsiębiorstwo inteligentne - Z. Sieja

CZĘŚĆ II: Modele zarządzania

4. Organizacja wirtualna - K. Perechuda
5. Zarządzanie zintegrowane- K. Perechuda
6. Organizacja ucząca się -J. Niemczyk
7. Zarządzanie procesami - W. Cieśliński
8. Organizacja sieciowa - K. Łobos
9. Benchmarking - B. Jasiński
10. Outsourcing -J. Niemczyk

CZĘŚĆ III: Metody zarządzania

11. Zarządzanie przez cele - A. Srzednicki
12. Zarządzanie przez motywowanie - M. Morawski
13. Zarządzanie przez wyjątki - K. Olejczyk
14. Zarządzanie przez innowacje - A. Srzednicki
15. Zarządzanie przez komunikowanie - S. Stańczyk
16. Zarządzanie przez partycypację - M. Morawski
17. Urządzanie przez konflikt- M. Grzesiowski
18. Zarządzanie przez kryzysy- M. Grzesiowski
19. Zarządzanie przez delegowanie uprawnień - L. Stańczyk
20. Zarządzanie przez zadania- B. Jasiński
21. Zarządzanie przez grupy autonomiczne - L. Stańczyk
22. Zarządzanie przez formalizację - K. Łobos
23. Zarządzanie przez ryzyko - A. Binsztok
24. Zarządzanie przez nadzór i kontrolę - L. Tyszkiewicz
25. Zarządzanie przez koła jakości - L. Stańczyk
26. Zarządzanie przez controlling - K. Olejczyk
27. Zarządzanie czasem - M. Morawski
28. Zarządzanie przez intuicję - L. Stańczyk
29. Zarządzanie przez kulturę - K. Łobos, K. Olejczyk
30. Zarządzanie przez układy macierzowe - K. Łobos
31. Zarządzanie przez marketing wewnętrzny - J. Niemczyk
32. Zarządzanie przestrzenią organizacyjną - J. Biernat