

Spis treści

Przedmowa

Przedmowa do wydania trzeciego

1. Transport w gospodarce narodowej

- 1.1. Transport w procesie gospodarowania
- 1.2. Transportochłonność gospodarki narodowej
- 1.3. Działalność transportowa a budżet państwa
- 1.4. Nakłady inwestycyjne na transport a wzrost dochodu narodowego
- 1.5. Transport a administracja państwowa
- 1.6. Potrzeby transportowe
 - 1.6.1. Istota potrzeb transportowych
 - 1.6.2. Źródła potrzeb transportowych
 - 1.6.3. Systematyzacja i cechy potrzeb transportowych

2. Gospodarowanie w gałęziach i rodzajach transportu

- 2.1. Transport samochodowy
 - 2.1.1. Infrastruktura transportu samochodowego
 - 2.1.2. Środki transportu i technologie przewozu
 - 2.1.3. Popyt na usługi transportu samochodowego
 - 2.1.4. Problemy ekonomiki transportu samochodowego
 - 2.1.5. Zachowania jednostek transportu samochodowego na rynku
- 2.2. Transport kolejowy
 - 2.2.1. Infrastruktura transportu kolejowego
 - 2.2.2. Kolejowe środki transportu
 - 2.2.3. Organizacja przewozów w transporcie kolejowym
 - 2.2.4. Popyt na przewozy transportem kolejowym
 - 2.2.5. Wybrane problemy ekonomiki transportu kolejowego
- 2.3. Transport wodny śródlądowy
 - 2.3.1. Infrastruktura transportu wodnego śródlądowego
 - 2.3.2. Środki transportu i technologie przewozu
 - 2.3.3. Popyt na przewozy żeglugą śródlądową
 - 2.3.4. Problemy ekonomiki transportu wodnego śródlądowego
 - 2.3.5. Tendencje rozwoju transportu wodnego śródlądowego
- 2.4. Transport lotniczy
 - 2.4.1. Infrastruktura transportu lotniczego
 - 2.4.2. Środki transportu i technologie przewozu
 - 2.4.3. Popyt na przewozy transportem lotniczym
 - 2.4.4. Problemy ekonomiki transportu lotniczego
 - 2.4.5. Tendencje rozwoju transportu lotniczego - rynek XXI wieku

- 2.5. Transport morski
 - 2.5.1. Infrastruktura transportu morskiego
 - 2.5.2. Środki transportu oraz technologie przewozu i przeładunku
 - 2.5.3. Współzależność funkcjonowania infrastruktury transportu morskiego i środków transportu
 - 2.5.4. Popyt na przewozy drogą morską
 - 2.5.5. Problemy ekonomiki transportu morskiego
- 2.6. Transport miejski
 - 2.6.1. Infrastruktura transportu miejskiego
 - 2.6.2. Środki transportu
 - 2.6.3. Popyt na przewozy transportem miejskim
 - 2.6.4. Problemy ekonomiki transportu miejskiego
 - 2.6.5. Organizacja i zarządzanie transportem miejskim

3. Wybrane zagadnienia funkcjonowania transportu

- 3.1. Spedycja
 - 3.1.1. Podstawy spedycji
 - 3.1.2. Koordynacyjne funkcje spedytorów
 - 3.1.3. Zarządzanie działalnością spedycyjną
- 3.2. Marketing w transporcie
 - 3.2.1. Istota i miejsce marketingu w działalności transportowej
 - 3.2.2. Zachowania konsumentów na rynku usług transportowych
 - 3.2.3. Badania marketingowe
 - 3.2.4. Strategie marketingowe w transporcie
 - 3.2.5. Usługa transportowa jako element marketingu
 - 3.2.6. Cena usługi transportowej jako element marketingu
 - 3.2.7. Dystrybucja usług transportowych jako element marketingu
 - 3.2.8. Promocja usług transportowych
 - 3.2.9. Zarządzanie marketingowe w transporcie
- 3.3. Transport w łańcuchach logistycznych

4. Przedsiębiorstwo transportowe

- 4.1. Podstawy wiedzy o przedsiębiorstwach transportowych
- 4.2. Strategiczne podejście do zarządzania przedsiębiorstwem transportowym
 - 4.2.1. Analiza strategiczna
 - 4.2.2. Planowanie strategiczne
 - 4.2.3. Realizacja strategii
- 4.3. Informacja ekonomiczno-finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwami
 - 4.3.1. Istota i celowość tworzenia nowoczesnego systemu informacji ekonomiczno-finansowej
 - 4.3.2. Niepewność i ryzyko w działalności gospodarczej
 - 4.3.3. Rola analizy ekonomicznej w tworzeniu systemu informacji
 - 4.3.4. Nowoczesne wskaźniki w analizie finansowej
- 4.4. Czynniki kreujące rozwój organizacyjny przedsiębiorstw transportowych

- 4.5. Zastosowanie teleinformatyki w procesach zarządzania działalnością transportową
 - 4.5.1. Nowoczesne systemy telekomunikacyjne i celowość ich stosowania w zarządzaniu działalnością transportową
 - 4.5.2. Przykłady zastosowania telekomunikacji w transporcie drogowym
 - 4.5.3. Zastosowanie teleinformatyki i łączności radiowej w kolejnictwie
 - 4.5.4. Elektroniczna wymiana danych (EDI) jako podstawa przyszłej obsługi informacji w transporcie i spedycji
 - 4.5.5. Efekty wdrażania nowych rozwiązań telekomunikacyjnych
- 4.6. Modele zachowań przedsiębiorstw transportowych na rynku
 - 4.6.1. Model zachowawczy
 - 4.6.2. Model na przetrwanie
 - 4.6.3. Model poszukiwania szans rynkowych
 - 4.6.4. Model kreowania rozwoju

5. Problemy integracji transportu Polski z europejskim systemem transportowym

- 5.1. Zróżnicowanie struktury gałęziowej systemów transportowych
 - 5.1.1. Analiza struktury gałęziowej systemów transportowych
 - 5.1.2. Kierunki zmian
 - 5.1.3. Problemy kształtowania struktury gałęziowej Polski
- 5.2. Proces dostosowywania infrastruktury transportu do wymagań europejskich
 - 5.2.1. Proces ujednolicania europejskiej infrastruktury transportowej
 - 5.2.2. Sieć AGR
 - 5.2.3. Sieć dróg transportu kolejowego
 - 5.2.4. Europejska sieć dróg wodnych
- 5.3. Rozwój technologii międzygałęziowych
 - 5.3.1. Przewozy kontenerowe
 - 5.3.2. Przewozy kolejowo-samochodowe
 - 5.3.3. Przewozy promowe
 - 5.3.4. Przewozy morsko-rzeczne
- 5.4. Dostosowanie przedsiębiorstw transportowych do wymogów Unii Europejskiej
 - 5.4.1. Transport samochodowy
 - 5.4.2. Transport kolejowy
 - 5.4.3. Transport wodny śródlądowy
 - 5.4.4. Transport lotniczy
 - 5.4.5. Transport morski
 - 5.4.6. Transport miejski

Literatura