

Myśli przewodnie Druckera

Autor: Peter F. Drucker

Wprowadzenie:

Źródła i rola myśli przewodnich Druckera

I. ZARZĄDZANIE

1. Zarządzanie jako społeczna sztuka wyzwolona
2. Wymiary zarządzania
3. Cele i zadania firm biznesowych
4. Czego mogą się nauczyć firmy biznesowe od instytucji *non profit*
5. Społeczne wpływy i problemy
6. Nowe paradygmaty zarządzania
7. Informacja jakiej dziś potrzebują zarządzający
8. Zarządzanie przez wyznaczanie celów i samokontrolę
9. Podstawowe zasady doboru personelu
10. Firma a przedsiębiorczość
11. Nowe przedsięwzięcie
12. Strategie przedsiębiorcze

II. CZŁOWIEK

13. Skuteczności trzeba się nauczyć
14. Mój wkład jest najważniejszy
15. Poznaj swoje mocne strony i swoje wartości
16. Bądź panem swojego czasu
17. Skuteczne podejmowanie decyzji
18. Skuteczna komunikacja
19. Przywództwo jako praca
20. Zasady innowacji
21. Druga połowa naszego życia
22. Osoba wykształcona

III. SPOŁECZEŃSTWO

23. Wiek przemian społecznych — powstanie „społeczeństwa wiedzy”
24. Nastanie społeczeństwa przedsiębiorczości
25. Obywatelstwo jako zaangażowanie w sektorze społecznym
26. Od analizy do percepcji — nowy światopogląd

Postłowie: Wyzwanie przed jakim stoimy