

Psychologia rozumienia zjawisk społecznych

Red.: Bogdan Wojciszke, Maria Jarymowicz

1. Wprowadzenie.
2. Układy złożone w psychologii: dynamika umysłu i grup społecznych.
3. Sprzeciw, poparcie czy "dawanie świadectwa wartościom" - co motywuje Polaków do aktywności politycznej?
4. Między rewolucją a normalnością. Rzecz o alienacji politycznej na przełomie dekad.
5. Humanizm w kulturze i mentalności Polaków.
6. O godzeniu wody z ogniem: związki kolektywizmu z indywidualizmem.
7. grzech czy porażka? Moralne i sprawnościowe kategorie w potocznym rozumieniu świata społecznego.
8. Stereotypy duszy grupowej a postawy wobec obcych: wyniki badań sondażowych.
9. Młodzi Polacy o narodach Europy.
10. O pewniej osobowości polskiej klasy politycznej.
11. "Nie wiem, nie myślę, jestem z miasta". Wybrane problemy metodologiczne analizy badań sondażowych.
12. Praktyka społeczna - psychologia - uniwersytet. Nowy model kształcenia psychologów.