

Wstęp . . . . .

## Rozdział pierwszy

<i>Metody badania pracy</i> . . . . .
<b>1. Badanie metod pracy</b> . . . . .
Metody wartościowania pracy: . . . . .
<b>2. Metoda Stiegersa-Reeda</b> . . . . .
<b>3. Metoda szacunku ekspertów</b> . . . . .
<b>4. Metoda G.W. Hagnera i H. Wenga</b> . . . . .
<b>5. Metoda „UMWAP-85P”</b> . . . . .
<i>Literatura do rozdziału pierwszego</i> . . . . .

## Rozdział drugi

<i>Metody pomocnicze w rozwiązywaniu problemów zarządzania</i> . . . . .
<b>6. Metoda „burzy mózgów”</b> . . . . .
<b>7. Metoda ABC</b> . . . . .
<i>Literatura do rozdziału drugiego</i> . . . . .

## Rozdział trzeci

<i>Metody analizy funkcjonalnej</i> . . . . .
<b>8. Analiza wartości</b> . . . . .
<b>9. Metoda analizy dyrektywnej</b> . . . . .
<i>Literatura do rozdziału trzeciego</i> . . . . .

## Rozdział czwarty

<i>Japońskie metody zarządzania produkcją</i> . . . . .
<b>10. System Shigeo Shingo</b> . . . . .
<b>11. Metoda SMED</b> . . . . .
<i>Literatura do rozdziału czwartego</i> . . . . .

## Rozdział piąty

<i>Nowsze metody organizacji i zarządzania w ujęciu francuskim</i> . . . . .
<b>12. Metoda refleksji strategicznej</b> . . . . .
<b>13. Marketing wewnętrzny</b> . . . . .
<i>Literatura do rozdziału piątego</i> . . . . .

## Rozdział szósty

<i>Najnowsze amerykańskie metody organizacji i zarządzania</i> . . . . .
<b>14. Benchmarking</b> . . . . .
<b>15. Reengineering</b> . . . . .
<i>Literatura do rozdziału szóstego</i> . . . . .