

CZĘŚĆ PIERWSZA – Wybrane metodologiczne założenia badań socjologii gospodarczej

- I. Wprowadzenie do metod i technik socjologii gospodarczej
- II. Metodologiczne zagadnienia socjologii René Königa
 - 1. Charakterystyka dzieł i punktów ciężkości socjologii René Königa
 - 2. Metodyczny układ leksykonów i podręczników
- III. Tadeusz Szczurkiewicz o psychologizmie w socjologii
 - 1. Psychologizm w rozumieniu ontologicznym
 - 2. Psychologizm w sformułowaniu metodologicznym
 - 3. Wyjaśnienia psychologiczne
- IV. Epistemologiczne i ontologiczne problemy socjologii gospodarczej
 - 1. Konsekwentny nominalizm
 - 2. Fikcjonizm
 - 3. Modalizm
 - 4. Realizm
- V. Podstawy socjologii gospodarczej
 - 1. Wprowadzenie
 - 2. Socjologia gospodarcza a ekonomia
 - 3. Socjologia gospodarcza a nauki społeczne
 - 4. Socjologia gospodarcza a subdyscypliny socjologii
 - 4.1. Podstawy socjoekonomiczne
 - 4.1.1. Socjologia pracy
 - 4.1.2. Socjologia zawodów
 - 4.1.3. Socjologia rynku
 - 4.1.4. Socjologia pieniądza
 - 4.1.5. Socjologia informacji naukowej
 - 4.2. Zakres produkcyjny
 - 4.2.1. Socjologia przemysłu

4.2.2. Socjologia przedsiębiorstwa	6
4.2.3. Socjologia usług	6
4.2.4. Socjologia transportu	6
4.3. Zakres instytucjonalny	6
4.3.1. Socjologia instytucji społeczno-gospodarczych	6
4.3.2. Socjologia polityki gospodarczej	6
4.3.3. Socjologia związków zawodowych i partii politycznych	6
4.4. Zakres konsumpcyjny	7
4.4.1. Socjologia konsumpcji	7
4.4.2. Socjologia reklamy, marketingu i mody	7
4.4.3. Socjologia rodziny i gospodarstw domowych	7
CZĘŚĆ DRUGA – Wprowadzenie do metod socjologii	7
VI. Niektóre zagadnienia metodologii badań socjologicznych	7
1. Technika a metodyka badawcza	7
2. Drogi poznania rzeczywistości	8
VII. Metody badań socjologicznych w zakresie rozważań metodologicznych	8
1. Metoda historyczno-porównawcza	8
2. Metoda statystyczna	8
3. Metoda monograficzna	8
4. Metoda dokumentów osobistych	8
5. Metoda sondaży opinii	9
6. Metoda eksperymentalna	9
7. Metoda typologiczna	9
8. Metoda panelowa	9
VIII. Rozważania i spory terminologiczne	9
IX. Pojęciowy typ idealny	10
X. Spory wokół definicji nauki i pojęć „postawa” a „zachowanie się społeczne”	10

XI. Determinizm	
1. Związek przyczynowy	
2. Związek funkcjonalny	
3. Związek strukturalny	
XII. Trzecia grupa zagadnień metodologicznych	
CZĘŚĆ TRZECIA – Analizy i techniki badawcze w socjologii . .	
XIII. Techniki i procedury badań socjologicznych	
1. Sposób postępowania badawczego	
XIV. Obserwacja	
1. Technika lustracji	
2. Technika badań terenowych	
XV. Zagadnienia doboru próbki reprezentacyjnej	
XVI. Wywiad	
1. Kwestionariusz ankiety	
2. Kwestionariusz wywiadu	
XVII. Ankieta	
XVIII. Refleksje nad budową kwestionariusza	
Literatura	