

Profesjonalny network marketing. Praktyczny poradnik jak stworzyć skutecznie działającą sieć

Autor: John Bremner

Wstęp	
Przewodnik dla nowicjuszy	
1. Twoim celem jest sukces!	
2. Sprawdź wszystko	
3. Plan marketingowy i umowa z dystrybutorem	
4. Lista potencjalnych klientów	
5. Rozkręcanie biznesu	
6. Zmiany	
7. Rzut oka na lokalny rynek	
8. Jak sprzedawać	
9. Listy i kasety wideo	
10. Forma prawna i biznes plan	
11. Lista bogaczy	
12. Kreatywne myślenie i rozwiązywanie problemów	
13. Przewycięzanie strachu i dobra zabawa	
14. Tworzenie wizerunku człowieka sukcesu	
15. Magiczna pamięć	
16. Utrudnienia i przeszkody	
17. Dodawanie sobie motywacji	
18. Rozwój wewnętrzny	
19. Oszczędzanie czasu	
20. Rozwijanie technik szkolenia i prezentacji biznesu	
21. Sugestywność	
22. Konkluzje	
23. Trzydniowy Ostry Start	
24. Trochę staroci, trochę nowości, trochę zapożyczeń	
Zalecane lektury	